

ACTA JURADO

**Nueva identidad corporativa para València Turisme**

Reunida la comisión de selección de candidaturas para la Llamada a proyecto para la realización de la identidad corporativa de València Turisme, organizada por València Turisme (Patronat Provincial de Turisme de València) con el apoyo de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), compuesta por los siguientes miembros:

Ángel Martínez Soriano – Presidente de la ADCV

Alejandro Catalá Rubio – Socio de la ADCV

Marisa Gallén Jaime – Socia de la ADCV

Evarist Caselles Moncho – Director del Patronat de Turisme de València

Maria García Ocón – Área de Comunicación del Patronat de Turisme de València

*Interviene como Secretario de la Comisión, Xavi Pascual Soler del Patronat de Turisme.*

La comisión de selección ha decidido por unanimidad elegir la candidatura presentada por GIMENO GRÀFIC como la idónea para desarrollar el trabajo.

De las 28 candidaturas presentadas, la de GIMENO GRÀFIC se ha seleccionado siguiendo los siguientes criterios:

1. Calidad en los trabajos desarrollados
2. Originalidad y creatividad en los resultados.
3. Experiencia en proyectos similares.

La firma de esta acta conlleva la obligación de confidencialidad referente al contenido visto, a las candidaturas presentadas y al resultado de la reunión del jurado así como las opiniones personales emitidas por los implicados en la decisión adoptada.

València, 30 de octubre de 2019.