

## PLA D'ACTUACIONS 2019

### **Inspiració general**

El turisme als municipis i les ciutats de les comarques de València és una activitat econòmica molt important, madura i consolidada, amb un sector empresarial sòlid i organitzat, una demanda molt ferma i dècades d'activitat turística en les destinacions de sol i platja, el més sol·licitat en la nostra oferta turística, a més d'una incipient i cada vegada més demandada oferta de turisme interior, que combina perfectament patrimoni historicoartístic, turisme actiu, naturalesa i gastronomia.

**Tota l'acció turística del Patronat, pel que fa als programes propis, s'articularà en 2019 basant-se en quatre temàtiques: medi natural/actiu – cultura/patrimoni – gastronomia/Del tros al plat – destinacions.**

En matèria de promoció, sempre es mira cap al futur, per la qual cosa definirem les línies d'actuació promocional per a l'any 2019 amb accions que tindran sinergia amb les ja implementades el 2018 i amb projectes i accions nous que es duran a terme en el nou exercici.

L'estratègia del Patronat de cara al 2019 s'assentarà fonamentalment en tres línies d'acció al territori: **convocatòries d'ajudes, plans de competitivitat i programes.**

**El Patronat Provincial de Turisme de València continuarà treballant intensament per a impulsar el desenvolupament turístic al nostre territori, de manera coordinada amb altres administracions públiques en matèria de promoció** (especialment amb Turisme Comunitat Valenciana, Turisme València i Turespaña), impulsant i incentivant l'exercici d'activitats turístiques, estimulant la creació de nous productes turístics als municipis, les mancomunitats i les empreses vinculades amb el sector, divulgant els recursos naturals que hi ha, com també el patrimoni historicoartístic, i potenciant la gastronomia de la província, com un valor fonamental de la nostra oferta turística. La cooperació entre tots els agents implicats és fonamental per a obtindre millors resultats i tindre perspectives de futur.

En consonància es proposen les següents línies d'actuació que plantegem desenvolupar durant l'any 2019.

## PLA D'ACTUACIONS 2019

### 1. Cooperació en el territori i en el sector: subvencions

El Patronat Provincial de Turisme de València continuarà, durant el 2019, amb la política de subvencions i ajudes de l'exercici anterior, a fi de mantindre i incrementar la cooperació i col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats i altres entitats de la província de València per al foment i el desenvolupament turístic de la província de València a través de la participació en accions, esdeveniments i projectes que impulsen el sector turístic.

Les previsions anteriors es detallen en el pla estratègic de subvencions del Patronat Provincial de Turisme de València que acompanya el pressupost del Patronat per a l'exercici 2019.

Les normes reguladores de les diferents subvencions i ajudes a convocar s'establiran en les bases corresponents.

Amb l'objectiu d'agilitzar la gestió i la tramitació de les ajudes i les subvencions, com també de millorar i facilitar la relació amb els ajuntaments i la resta d'ens beneficiaris, la tramitació i la gestió de les diferents convocatòries es continuarà fent de forma telemàtica a través de la carpeta de l'ajuntament en la seua electrònica de la Diputació de València.

Les línies d'ajudes i subvencions del Patronat Provincial per al 2019 s'articularen mitjançant procediment ordinari de concurrència competitiva i seran les que s'indiquen a continuació:

- **Ajudes per a la promoció i l'impuls de fires, certàmens, festes tradicionals i populars de caràcter turístic, com també la creació de productes turístics,** destinades a ajuntaments i ens locals menors de la província de València.
- **Subvencions per a la realització o millora d'infraestructures de senyalització turística d'itineraris urbans i de senderisme** en ajuntaments de la província de València.
- **Subvencions per a la realització d'accions de promoció turística dirigides a associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre.**
- **Ajudes econòmiques als municipis costaners de la província de València per a la dinamització turística i la desestacionalització turística.**
- **Ajudes econòmiques al transport d'autobús per a la difusió i promoció d'activitats turístiques a la província de València,** amb destinació a confederacions, federacions i associacions de pares i mares d'alumnes de centres

## PLA D'ACTUACIONS 2019

docents no universitaris de la província de València i a associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre de la província de València.

### **2. Plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana**

Els Plans de Competitivitat Turística desenvolupen les previsions i els objectius del Pla Estratègic Global de Turisme a la Comunitat Valenciana i amb ells es dissenya un projecte conjunt amb altres administracions públiques valencianes a fi d'innovar, modernitzar, fomentar i consolidar productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri territorial.

Aquesta iniciativa s'emmarca també en les línies de col·laboració i coordinació entre les administracions provincial i autonòmica que desenvolupen les previsions del Decret 26/2016, de 4 de març, del Consell, pel qual es fixen les directrius de coordinació de les funcions pròpies de les diputacions provincials d'Alacant, Castelló i València en matèria de turisme.

Els plans de competitivitat turística que es preveu implementar o amb els quals es continuarà participant —en els casos que s'ha iniciat durant els exercicis 2017 i 2018— conjuntament amb l'Agència Valenciana de Turisme i les Mancomunitats o ens locals, en el 2019 seran els següents:

1. Pla de dinamització i governança turística de la Ribera.
2. Pla de dinamització i governança turística de la Mancomunitat de Municipis de la Safor.
3. Pla de dinamització i governança turística del Camp de Morvedre (vehiculat a través de l'Ajuntament de Sagunt).
4. Pla de dinamització i governança turística de la Costera-la Canal de Navarrés.
5. Pla de dinamització i governança turística de la Mancomunitat del Carraixet-l'Horta Nord.
6. Pla de dinamització i governança turística de la Foia de Bunyol-Xiva.

## PLA D'ACTUACIONS 2019

7. Pla de dinamització i governança turística del Camp de Túria.
8. Pla de dinamització i governança turística de la Mancomunitat Terra del Vi
9. Pla de dinamització i governança turística de la Mancomunitat de la Canal de Navarrés.

### Actuacions i col·laboracions singulars

En determinats supòsits d'especial rellevància estratègica per al foment del turisme, i en casos en què no és possible vehicular el suport i la col·laboració del Patronat a través de les convocatòries ordinàries de concurrència pública perquè les actuacions o iniciatives a recolzar excedeixen de l'objecte de les bases i convocatòries previstes, la col·laboració s'articularà a través de la subscripció d'un conveni específic.

### **3. Promoció**

#### **3.1. Promoció local**

El turisme intern és un dels principals motors del moviment turístic als nostres municipis i comarques. Per això el 2019, en el nostre pla de promoció turística, serà prioritari potenciar el nostre suport a les fires locals dins de les nostres comarques.

Aprofitarem aquestes fires per a potenciar l'oferta turística d'estades curtes, de cap de setmana i excursionisme, com també per a posar en valor la gastronomia, l'artesania i el folklore local, aportant en tots aquests esdeveniments els suports necessaris per a aquestes promocions:

- **Fires locals/comarcals de la província de València**, segons el calendari de fires locals.
- Participació **en esdeveniments o fires amb un gran flux de visitants**, a poblacions i ciutats mitjanes de la Comunitat Valenciana o de províncies limítrofes.
- **Presència destacada i/o accions en esdeveniments de repercussió turística internacional, nacional o autonòmica** que se celebren a les nostres comarques, i que tinguen una afluència massiva de visitants i turistes.

#### **3.2. Promoció nacional**

## **PLA D'ACTUACIONS 2019**

Ens devem als nostres mercats més fidels i som conscients de les dificultats per a aconseguir la fidelització de clients, tenint en compte la gran quantitat d'opcions disponibles en el sector.

En el 2019, el Patronat Provincial de Turisme continuarà apostant per les fires i els esdeveniments de promoció nacional en què ja disposem d'un mercat emissor important, com són els casos de Madrid, Bilbao, Barcelona, Navarra, el País Basc i el mercat castellanoleonés, a més de continuar apostant pel turisme ornitològic i per fires i certàmens especialitzats en productes turístics desenvolupats a les comarques de València, les quals volem promocionar des del Patronat Provincial de Turisme en aquestes fires.

La nostra participació en aquestes fires serà sempre de manera coordinada amb Turisme Comunitat Valenciana i en l'estand promocional de la Comunitat Valenciana, excepte en les fires de Villena i Tots Sants (Cocentaina), en les quals participem directament com a marca turística «València Turisme».

### **GENER**

Del 23 al 27 de gener; FITUR – Madrid.

### **FEBRER**

Del 22 al 24 de febrer; NAVARTUR REYNO DE NAVARRA – Pamplona.

Turisme ornitològic - Del 22 al 24 de febrer; FIO – Monfragüe (Càceres).

### **MARÇ**

Del 22 al 24 de març; B-TRAVEL – Barcelona.

Del 29 al 31 de març; SEVATUR – Irun (Guipúscoa)

### **ABRIL**

Del 5 al 7 d'abril; FIRA DELS COMARQUES - València

### **MAIG**

Del 3 al 5 de maig; ARATUR – Saragossa.

## **PLA D'ACTUACIONS 2019**

Del 10 al 12 de maig; EXPOVACACIONES – Barakaldo (Bilbao).

### **SETEMBRE**

Dates per determinar; MOSTRA DE VILLENA.

### **NOVEMBRE**

Dates per determinar; FIRA DE TOTS SANTS (Cocentaina)

Dates per determinar; GASTRÒNOMA – València.

Dates per determinar; INTUR – Valladolid.

### **3.3. Altres activitats de promoció turística (promoció no convencional)**

El Patronat té previst complementar les accions de promoció convencional amb la no convencional i el màrqueting directe, moltes vegades molt més efectiu pel seu caràcter de proximitat d'impacte sobre el públic objectiu al qual ens dirigim en cada cas.

L'objectiu últim d'aquestes accions és crear experiències úniques, perquè el visitant interactue, participe en l'esdeveniment i consumeix els productes turístics, gastronòmics i artesanals de les comarques i municipis de València, a més de conèixer de primera mà la diversitat d'opcions d'oci i turisme que ofereix el nostre territori.

#### **3.3.1. Cine a les Platges València Turisme (7a edició)**

L'objectiu últim d'aquesta acció ja consolidada en el calendari turístic de la costa valenciana és crear experiències úniques, en les quals el visitant interactua, participa en l'esdeveniment, consumeix els productes turístics, gastronòmics i artesanals de les comarques de València, i coneix de primera mà la diversitat d'opcions d'oci i turisme que ofereixen les comarques de València i els seus municipis. «Cine a les platges» és una proposta d'oci que sens dubte significa una interessant oferta extra per als municipis del litoral de València, perquè s'està complementant l'oferta turística ja existent i li aporta un valor afegit a les nostres destinacions turístiques de litoral. Es plantegen per a l'estiu de 2019 dues projeccions per platja (una al juliol i una altra a l'agost), en un total de 18 platges d'igual nombre de municipis de València.

## **PLA D'ACTUACIONS 2019**

### **3.3.2. Fira de les Comarques (5-7 d'abril) – Plaça de Bous de València**

Per a l'edició de 2019 es proposa la data del 5 al 7 d'abril, per a promoure les escapades i estades per a l'estiu a les comarques de València. En aquesta edició es reforçarà la promoció de la fira a les comarques de València mateixa i a la ciutat de València, i s'incrementarà la programació d'activitats per a tots els públics en l'interior de la Plaça de Bous. Amb aquesta fira continuarem potenciant la venda directa de productes turístics al públic i la zona gastronòmica en l'interior de la Plaça de Bous.

### **3.3.3. Espais promocionals del Patronat en València**

#### **Punt de les Comarques – (c/ Poeta Querol, s/n)**

Situada a les dependències del Teatre Principal (cantonada amb c/ Poeta Querol), el Punt de les Comarques es convertirà en el principal aparador de les promocions territorials i temàtiques de les nostres comarques. S'està elaborant un calendari de presentacions, en les quals es donarà ús a un dels principals espais de promoció de productes turístics a la ciutat de València. Des d'allí es presentaran de forma coordinada propostes turístiques agrupades per temàtiques, cronològicament. Es pretén que els turistes i els visitants puguin descobrir de forma permanent les ofertes experièncials de les empreses turístiques que treballen als nostres municipis i comarques i dels municipis mateixos.

#### **Cub de les Comarques (la Marina de València)**

La col·laboració entre el Patronat de Turisme i el Consorci de la Marina de València ha possibilitat la posada en marxa del Cub de les Comarques, com un nou espai de promoció dels productes turístics de les comarques de València a la Marina. Durant el 2019 s'intensificarà l'acció de promoció en aquest espai i la seua utilització com a centre gestor i de llançament de les noves iniciatives i propostes turístiques de les empreses i els municipis de València.

### **3.3.4. Celebració del Dia Mundial del Turisme a totes les comarques de València**

Treballarem de manera conjunta amb els tècnics de turisme d'ajuntaments i mancomunitats de les comarques, com també amb les empreses del sector, per a celebrar de manera conjunta el Dia Mundial del Turisme a totes les comarques de València, en dates pròximes al 27 de setembre.

## **3.4. Promoció internacional**

## **PLA D'ACTUACIONS 2019**

Les dades i les estadístiques ens mostren que els nostres mercats emissors internacionals són per excel·lència: el britànic, l'alemany, el francès i l'italià, i a més el mercat holandès, els països nòrdics i el mercat rus, que està mostrant molt d'interés en el turisme de la Comunitat Valenciana.

Des del Patronat Provincial de Turisme apostarem un any més per la nostra presència i promoció internacional amb la marca «Comunitat Valenciana», en algunes de les principals fires de turisme que se celebren en aquests països.

La proposta inclou la selecció dels salons internacionals més adequats per a la nostra oferta turística, participant en ells juntament amb la resta de marques turístiques de la Comunitat Valenciana, i sempre amb el paraigua de la marca Espanya, en l'estand de Turespaña o en el de la Comunitat Valenciana mateixa, segons certamen. Per a molts mercats, l'oferta de la província de València comporta un complement indispensable per als turistes que visiten la ciutat de València.

La finalitat principal de l'assistència a fires internacionals és l'estimulació comercial, combinada amb la promoció i intentant generar un flux de turistes per a les destinacions de la província de València, tractant de captar en tot moment l'atenció dels visitants.

### **GENER**

9/13 Vakantiebeurs Utrecht Holanda

### **FEBRER**

2/3 Fiets en Wandelbeurs - Gant (Bèlgica)

20/24 F.re.e München (Alemanya)

22/24 Fiere for Alle Herning (Dinamarca)

### **MARÇ**

6/10 ITB Berlín (Alemanya)

14/17 Salon Mondial du Tourisme Paris (França)

12/14 MITT Moscou (Rússia)



## PLA D'ACTUACIONS 2019

### AGOST

16/18 British Birdwaching Fair Routland (Regne Unit).

### SETEMBRE

17/21 50 Plusbeurs Utrecht (Holanda)

### OCTUBRE

9/11 TTG Incontri Rímìni (Itàlia)

### NOVEMBRE

4/6 WTM Londres (Regne Unit)

### 3.5. Altres accions de promoció internacional

El pla d'actuacions en matèria de promoció internacional inclou també viatges de familiarització turística per a prescriptors turístics (premsa especialitzada i/o agents de viatges), en col·laboració amb altres organismes públics com Turisme Comunitat Valenciana, Turisme València i Turespaña.

Des del Patronat s'han proposat accions per al 2019, basant-se en el pla operatiu de Turespaña, destinades principalment als nostres principals mercats emissors: britànic, francès, alemany, holandès, italià, etc.

### 3.6. Publicacions i promoció en línia, noves publicacions turístiques

#### - Reedicions

Reedició de les publicacions turístiques del Patronat, amb actualització de continguts. Ampliació de les publicacions editades en idiomes per a fires i accions de promoció internacional. Aquesta reedició inclourà l'actualització de les guies virtuals, disponibles en el quiosc virtual app València Turisme.

#### - Catàlegs de productes

Edició d'un catàleg de productes turístics de les comarques de València per a la fira Fitur 2019. Adaptació i traducció d'aquest catàleg per als distints mercats i les distintes fires i

## PLA D'ACTUACIONS 2019

accions de promoció de 2019, en funció de la demanda específica de cada mercat i en l'idioma corresponent.

### - Noves guies i publicacions

#### **Guia de cicloturisme** de les comarques de València

Edició d'una guia desplegable que arreglarà els itineraris cicloturístics senyalitzats a les nostres comarques (tant de bicicleta de muntanya com de carretera), recomanacions (llocs per a esmorzar, miradors, rutes singulars, etc.), serveis complementaris (tallers, allotjaments que permeten bicicletes, etc.). La guia s'editarà en tres idiomes: valencià, castellà i anglès. S'editarà també en format app per a terminals mòbils i es farà una versió dels continguts per al portal de València Turisme.

#### **Guia d'Enoturisme** a València

Després de la recopilació de continguts i imatges per a la guia, des del Patronat procedirem a l'elaboració de la guia/catàleg, on s'arreglaran les experiències enoturístiques i productes enoturístics de les comarques de València. La publicació inclourà un mapa amb la localització dels cellers i els principals recursos turístics vinculats amb l'enoturisme a València.

### - Xarxes socials i portal turístic [www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org)

Durant el 2019, des de l'Àrea de Comunicació del Patronat, reforçarem la nostra presència en xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram i Youtube.

Coneixent en quines xarxes socials es mouen els viatgers als quals ens dirigim i com es comporten en el món digital, intensificarem la nostra presència en totes aquestes xarxes socials per a aconseguir connectar amb ells.

Als continguts de qualitat, com ja venim fent, sumarem campanyes de publicitat, concursos i altres accions d'interacció directa amb els nostres usuaris i de captació de nous usuaris.

Organitzarem també trobades d'instagramers, *blogtrips*, accions amb youtubers i formació en xarxes socials per a tècnics d'ajuntaments i mancomunitats i per a empreses turístiques de les comarques de València.

## PLA D'ACTUACIONS 2019

El portal **www.valenciaturisme.org**, que és la nostra finestra al món, s'actualitzarà en imatge i funcionalitats. En els primers mesos de 2019 es procedirà a una actualització del disseny i l'estructura dels continguts del portal de València Turisme, i el transformarem en un lloc web responsiu i accessible. A més a més, s'inclourà un microlloc web (*microsite*) genèric del turisme de les comarques de València traduït a diversos idiomes, que inicialment es traduirà a italià, francès, alemany i holandès.

Pantalla tàctil (Oficina València Turisme – c/ Poeta Querol) – El 2019 es procedirà al canvi de la tecnologia tàctil i a redissenyar el punt d'informació en aparador interactiu.

### **4. Programes: destinació i territori, cultura i patrimoni, medi natural i turisme actiu, gastronomia**

El Pla d' Actuacions del Patronat de Turisme de València per a l'any 2019 intenta agrupar totes les accions en quatre àmbits que permeten una millor comprensió dels programes que es pretén desenvolupar.

D'aquesta manera, la transversalitat de les funcions realitzades podrà maximitzar l'esforç des dels recursos humans i econòmics disposats.

#### **4.1. Destinació i territori**

##### **4.1.1. Premis València Turisme als millors productes turístics de les comarques de l'any**

Premi Actiu, cultural i gastronòmic als millors productes. Convocatòria anual. Premi amb dotació econòmica, destinada a la promoció d'aquests productes. Jurat: tècnics del Patronat i representants sector empresarial en el Consell Rector del Patronat. Convocatòria amb bases, termini presentació de candidatures, acte d'entrega de premis (itinerant, cada any en un emplaçament de les comarques).

##### **4.1.2. Accions d'anàlisi comparativa i comàrqueting institucional**

L'esforç laboriós i dilatat que s'ha fet a les principals destinacions de València ens permet continuar amb una sèrie d'accions exploradores, iniciades ja el 2018 amb algunes plataformes de comercialització i gestió de productes turístics, que ens permetran avaluar les tendències que s'estan produint al nostre territori. Per a això continuarem els programes de comàrqueting entre les nostres institucions i alguns dels principals agents privats implicats.

## **PLA D'ACTUACIONS 2019**

### **4.1.3. Film València**

La producció audiovisual és un dels principals valors de promoció del territori. El Patronat de Turisme, dins de la línia de suport a la promoció nacional i internacional del territori, va posar en marxa durant el 2018 FILM VALÈNCIA, per a poder atendre i donar servei a totes les productores que puguen estar interessades a realitzar les seues produccions en les comarques de València.

Durant el 2019 es treballarà perquè València i les seues comarques es posicionen com a pol d'atracció de rodatges de pel·lícules, rodatges publicitaris, documentals... Per a això, s'implementaran noves accions de formació i es potenciarà també la participació en fires i fòrums especialitzats, a més de reforçar els viatges de localitzadors per a rodatges i incrementar la xarxa de municipis i localitzacions adherides a Film València.

### **4.2. Cultura i patrimoni**

#### **4.2.1. El poble del costat**

El programa naix amb la finalitat de potenciar els desplaçaments de grups de persones majors dels nostres pobles i comarques (fora de temporada alta) per a conèixer i gaudir de les millors experiències i productes turístics dels nostres pobles i comarques. La idea és que els nostres majors gaudisquen d'una experiència turística al costat de casa, en «El poble del costat». D'aquesta manera, a més de generar sinergies entre pobles, es potencia el consum de productes turístics de les comarques per a un segment de la població amb disponibilitat de viatjar diverses vegades a l'any. Aquest programa es podria impulsar conjuntament entre el Patronat de Turisme i l'Àrea de Benestar Social de la Diputació.

### **4.3. Medi natural i turisme**

#### **4.3.1. Experiències naturals**

Des de les rutes de turisme ambiental fins a l'especialització dels ornitòlegs. En aquest sentit, continuarem donant suport a les iniciatives de projectes mediambientals, en els quals es pose en valor el medi natural a partir d'experiències i paquets turístics. Empreses d'observació d'aus (*birdwatching*) o d'educació ambiental es podran acollir a aquests programes.

#### **4.3.2. Activitat esportiva**

## PLA D'ACTUACIONS 2019

Qualsevol oferta experiencial en la qual l'esport es presente com el principal reclam per a la visita al nostre territori significa una part essencial d'aquest programa. Des de les competicions *trail* fins al suport a les BTT caben en una iniciativa que pretén coordinar les activitats de promoció i creació de productes i paquets turístics que estan directament lligats a l'activitat esportiva.

### 4.3.3. Entorn i paisatge

Activitats que posen en valor el paisatge, des de la perspectiva del valor cultural, i permeten desenvolupar un programa en què les iniciatives destinades a la posada en valor dels principals actors ambientals, com són l'entorn rural i els comportaments socials respecte a la relació entre ells i l'entorn urbà.

## 4.4. Gastronomia

### 4.4.1. Del tros al plat

Aquesta iniciativa, promoguda com a programa específic per part del Patronat de Turisme de València, s'ha convertit en un autèntic moviment que ha involucrat més de dos-cents agents, persones i institucions des del seu inici.

Al marge de l'evolució d'aquest moviment i de la seua vinculació amb el desenvolupament de la promoció del territori a partir de la gastronomia valenciana, des del Patronat, es continuarà amb un labor important de donar sentit a l'ordenació i la coordinació de les iniciatives gastronòmiques que des dels municipis es duen a terme amb la perspectiva proposada per aquest programa.

D'aquesta manera, vincularem al programa també els principals certàmens-concursos gastronòmics que patrocina el Patronat i reforçarem noves iniciatives i/o accions que des de l'àmbit de la gastronomia i/o dels mercats treballen per l'excel·lència de la nostra gastronomia.

### 4.4.2. Gastrònoma 2019

Gastrònoma és la fira i l'esdeveniment més rellevant de la gastronomia valenciana. València Turisme n'és patrocinador, impulsor i expositor. En l'edició de 2019, el programa «Del tros al plat» serà novament l'argument central de la nostra participació en la fira, i donarem cabuda en el nostre estand, com en edicions anteriors, a xicotets productors de les nostres comarques, atenent a l'esperit del programa «Del tros al plat».

## **PLA D'ACTUACIONS 2019**

### **4.4.3. Accions internacionals vinculades a la gastronomia – «Del tros al plat»**

Tot les accions de promoció internacional que servisquen per a vincular les comarques de València a una destinació de turisme gastronòmic serviran també per a vincular internacionalment la nostra gastronomia d'excel·lència amb el programa «Del tros al plat». Els mercats francès i britànic centraran el nostre interès en aquestes accions en 2019, accions que desenvoluparem coordinadament amb la resta d'institucions i per a les quals comptarem amb productors i cuiners de les nostres comarques.

## **5. Intel·ligència turística**

La intel·ligència turística és un dels elements essencials en el turisme actual i fa referència a la capacitat de convertir les dades en coneixement útil per al sector.

### **5.1. Producció i assistència a productors turístics específics**

Per a promoure la creació de productes turístics singulars a les nostres comarques, des del Patronat continuarem desenvolupant accions d'assistència i formació, tant per a empreses com per a municipis i mancomunitats. Per a això impulsarem accions de formació empresarial, des del vessant turístic, destinades principalment als àmbits de producció de la gastronomia i l'alimentació, la cultura i les activitats esportives.

### **5.2. Redacció, disseny i suport tècnic de propostes estratègiques per a projectes singulars**

La convocatòria de les línies d'ajudes del Patronat Provincial de Turisme dels exercicis anteriors ha servit perquè s'iniciaren accions de promoció i creació de productes turístics. Des del Patronat treballarem per a fer créixer els projectes seleccionats amb el màxim de garanties possible. Els beneficiaris seran els agents locals que tinguen projectes de dinamització de productes turístics existents provinents de les línies de subvencions del Patronat de Turisme.

### **5.3. Concurs d'idees i projectes turístics «València Turisme»**

Aquest concurs té per objecte seleccionar idees relacionades amb el desenvolupament turístic local, que puguin portar-se a efecte en una etapa posterior i l'aplicació de les quals puga representar un efecte positiu per al sector turístic a les comarques de València, bé perquè puguin afectar la globalitat o bé pels efectes que puga propiciar, amb la creació i la posada en marxa de nous productes turístics a les comarques de València.

## PLA D'ACTUACIONS 2019

Podran participar en el concurs en funció de les dues modalitats:

**Modalitat A**, en la qual poden participar persones físiques o jurídiques.

**Modalitat B**, en la qual poden participar els ajuntaments i les mancomunitats de municipis de la província de València.

### 5.4. Primera trobada de municipis turístics de València

Celebrarem la primera trobada de municipis turístics de les comarques de València per a intercanviar experiències. Trobada dirigida a regidors i regidores de turisme i personal tècnic de turisme dels municipis declarats municipis turístics de la Comunitat Valenciana– de les comarques de València. Aquesta trobada comptarà amb una programació que inclourà: taules redones, ponències, debats i un dinar de treball.

Cada any se celebrarà en un emplaçament diferent. La primera edició podria celebrar-se al Palau Ducal dels Borja (Gandia), al Castell de Xàtiva o en un altre emplaçament emblemàtic de les nostres comarques.

### 5.5. Pla de formació

Des del Patronat, impulsarem accions de formació contínua i millora per als municipis i les comarques valencians.

Per a això treballarem en diversos àmbits, atenent sempre a les necessitats plantejades pels municipis i les comarques, i cobrint segments de la formació turística no reglada, en l'àmbit territorial de les comarques de València, que no estiguen coberts per altres organismes/institucions.

### 5.6. Col·laboració institucional

El Patronat de Turisme, durant el 2019, continuarà treballant en la línia de mantindre i incrementar, si és el cas, la col·laboració institucional amb distintes administracions, a fi de millorar les relacions externes i sobretot incrementar la capacitat d'acció en l'àmbit de la gestió turística.

Durant el 2019 treballarem especialment amb:

#### 5.6.1. Turisme Comunitat Valenciana:

## PLA D'ACTUACIONS 2019

- Plans de dinamització i governança de les destinacions turístics de la Comunitat Valenciana.
- Accions de promoció turística nacional i internacional.
- Creació i comercialització de productes turístics

### **5.6.2. Fundació Turisme València:**

- Promoció turística.
- Creació i comercialització de productes.
- Gastronomia.

### **5.6.3. Consorci Marina de València:**

- Comercialització de productes de les comarques per a creueristes.
- Creació i comercialització de productes nàutics.
- Promoció de productes turístics de les comarques en les instal·lacions de la Marina de València (Cub de les Comarques).