

Documento	Identificadores	
ANUNCIO CONTRATACIÓN "FIRA DE LES COMARQUES"		
Código de verificación	Otros datos	Página 1 de 4
872B0796-68D7F6CE-3BF11678-7569DB6		



Patronat Provincial de Turisme
de València
Diputació de València

Avellanés, 14 -2D. 46003 València
Tel. 963 887 221, Fax. 963 887 220

Excel·lentíssima Diputació Provincial de València
Patronat Provincial de Turisme de València

ANUNCI DEL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA SOBRE PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SUBMINISTRAMENTS I SERVEIS NECESSARIS PER A LA CELEBRACIÓ DE LA «FIRA DE LES COMARQUES»

Aprovat mitjan Decret 38/2018, de 19 de febrer, de la Vicepresidència del Patronat Provincial de Turisme de València el plec de prescripcions tècniques així com el plec de clàusules administratives que han de regir la contractació del subministrament, instal·lació i desmuntatge, en règim de lloguer, de les infraestructures i instal·lacions necessàries per a la celebració de la «Fira de les comarques» així com els servicis complementaris de neteja i organització de fires, a celebrar en la Plaça de Bous de València entre els dies 20 a 22 d'abril, s'anuncia PROCEDIMENT OBERT corresponent:

Primera. ENTITAT ADJUDICADORA.

Patronat Provincial de Turisme de València, Excm. Diputació Provincial de València, Plaça de Manises, núm. 4, de València.

Número d'expedient: 1/2018 A-NOSARA

Segona. OBJECTE DEL CONTRACTE.

El contracte tindrà per objecte les prestacions següents:

- El subministrament, instal·lació i desmuntatge, en règim de lloguer, de les infraestructures i instal·lacions necessàries per a la celebració de la «Fira de les comarques» a celebrar en la Plaça de Bous de València del 20 a 22 d'abril de 2018.
- Els servicis complementaris de neteja i organització de fires.

L'esmentat objecte correspon als codis de la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea: 31100000 - Motors, generadors i transformadors elèctrics; 39154100-Stands d'exposició; 79956000-Servicis d'organització de fires i exposicions.

El contracte tindrà una duració de nou dies, des del 16 fins al 24 d'abril de 2018, ambdós inclosos, comprenent les tasques de muntatge i desmuntatge de les infraestructures i servicis de neteja i organització de fires necessaris per a la realització de la «Fira de les comarques» a celebrar a la Plaça de Bous de València.

El contracte no està subjecte a regulació harmonitzada.

Tercera. TRAMITACIÓ, PROCEDIMENT I FORMA D'ADJUDICACIÓ.

Tramitació: ordinària

Procediment: obert

Quarta. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ.

Import total: 115.000 euros, IVA exclòs. Els licitadors hauran de reflectir en les seues ofertes l'import de l'IVA com partida independent.

Quinta. OBTENCIÓ DE DOCUMENTACIÓ I INFORMACIÓ.

Patronat Provincial de Turisme de València. C/ Avellanés, núm. 14, 2n H. 46003 València.

Telèfon: 96.3157900 Fax: 96.388.72.20

Web: www.contrataciondelestado.es

Data límit per a obtenir documentació i informació: 15 dies naturals a comptar del següent al de publicació del present anunci en el BOP.

Sexta. REQUISITS ESPECÍFICS DEL CONTRACTISTA.

-Solvència econòmica i financera: Per acreditar la solvència econòmica i financera s'exigeix un volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclusos haurà de ser almenys de 172.500 euros, quantitat equivalent a una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte.

FIRMADO

1.- Secretario de PATRONATOTURISMO

- Vicente Rafael Boquera Matarredona

19-feb-2018 13:54:01

Documento	Identificadores	
ANUNCIO CONTRATACIÓN "FIRA DE LES COMARQUES"		
Código de verificación	Otros datos	Página 2 de 4
872B0796-68D7F6CE-3BF11678-7569DB6		



Patronat Provincial de Turisme
de València
Diputació de València

Avellanés, 14 -2D. 46003 València
Tel. 963 887 221, Fax. 963 887 220

El volum anual de negocis del licitador s'acreditarà mitjan els seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estiguera inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari per les dipositats en el registre oficial en què haja d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjan els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

-Solvència tècnica o professional: La solvència tècnica i professional s'acreditarà exclusivament i necessàriament en atenció a l'experiència en l'execució de treballs del mateix tipus dels que constitueixen l'objecte del present contracte, en els últims cinc anys, avalats per certificats de bona execució, sent requisit mínim que l'import anual acumulat l'any de major execució siga igual o superior a la quantitat de 80.500 euros, import equivalent al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.

Sèptima. **PRESENTACIÓ DE LES OFERTES.**

Data límit de presentació: El termini per a la presentació d'ofertes conclourà a les 13:00 hores del quinze dia natural següent a la publicació d'este anunci en el Butlletí Oficial de la Província. No obstant, si l'últim dia del termini per a la presentació de proposicions coincidirà amb dia inhàbil, l'esmentat termini es prorrogarà fins el següent dia hàbil.

Documentació a presentar: Es troba relacionada en el plec de clàusules administratives.

Lloc de presentació: Registre General de la Diputació Provincial de València. C/Serrans, 2.- 46003 València. Tel. 963882631. Fax. 963882577.

L'anunci, si és el cas, de presentació d'oferta per correu certificat, haurà d'efectuar-se obligatòriament en el Registre General.

Termini per a l'adjudicació durant el qual el licitador estarà obligat a mantindre la seua oferta: dos mesos des de l'obertura de l'oferta econòmica i resta de la documentació de criteris de valoració automàtica.

Octava. **CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.**

Són criteris que han de servir de base per a l'adjudicació del contracte els següents, per ordre decreixent d'importància d'acord amb la ponderació següent:

A) Criteri quantificable de forma automàtica (fins a 60 punts).

1. Preu a la baixa. Fins a seixanta (60) punts.

S'assignaran zero punts a l'oferta que coincidisca amb el pressupost de licitació, i seixanta punts a l'oferta més econòmica. Les ofertes intermèdies es valoraran d'acord amb la fórmula següent:

$$P_i = 60 \left(\frac{O_L - O_i}{O_L - O_B} \right)$$

On:

- P_i = Puntuació de l'oferta a valorar
- O_L = Pressupost de licitació
- O_B = Oferta més baixa
- O_i = Oferta a valorar

Si com a conseqüència de les operacions de càlcul practicades resultara una xifra amb tres o més decimals se seguirà únicament, si és el cas, la regla d'arredonar el tercer decimal per mitjà de l'aplicació del mètode següent: si el tercer decimal és igual o superior a 5, el segon decimal s'eleva en una unitat. Quan el tercer decimal siga inferior a 5, el segon decimal mantindrà el mateix valor.

B) Criteris no quantificables de forma automàtica, que depenen d'un juí de valor (fins a 40 punts).

Per a la valoració d'estos criteris s'aportarà memòria tècnica del projecte, amb imatges i amb les característiques dels materials que s'instal·len, i que haurà d'incloure necessàriament:

FIRMADO

1.- Secretario de PATRONATOTURISMO

- Vicente Rafael Boquera Matarredona

19-feb-2018 13:54:01

Documento	Identificadores	
ANUNCIO CONTRATACIÓN "FIRA DE LES COMARQUES"		
Código de verificación	Otros datos	Página 3 de 4
872B0796-68D7F6CE-3BF11678-7569DB6		



Patronat Provincial de Turisme
de València
Diputació de València

Avellanés, 14 -2D. 46003 València
Tel. 963 887 221, Fax. 963 887 220

- Relació detallada dels mitjans tècnics i humans disponibles per a dur a terme el muntatge de les instal·lacions i infraestructures, a fi d'aconseguir la màxima qualitat de l'esdeveniment "Fira de les comarques".
- Plans de distribució en planta i alçats, visuals en color que oferisquen una clara comprensió i definició del projecte.
- Descripció detallada tant de materials base, com els que constitueixen la decoració i il·luminació, amb indicació de quantitats, materials i qualitats.
- Proposta d'activitats de dinamització i, si és el cas, millores.

1. Qualitat tècnica; característiques estètiques i funcionals. Fins a trenta (30) punts.

1.1 Qualitat tècnica (màxim 10 punts).

Per a valorar la qualitat en els mitjans tècnics aportats per al desenvolupament del programa "Fira de les comarques", es tindran en compte els aspectes següents:

1.1.1 Qualitat **de l'acabat** de totes les instal·lacions (stands, ombres, escenari, il·luminació i so, elements gràfics, pintura,...) **(5 punts)**.

- Stands i carpes: 2 punts.
- Ombres i escenari: 1 punt.
- Acabats i materials empleats: 1 punt.
- Innovacions i millores en la qualitat del projecte: 1 punt

1.1.2 Qualitat **dels mitjans tècnics utilitzats i qualitat dels sòls** (stands i tarima per a cobrir l'arena de la plaça de bous), moquetes i accessos per a persones amb mobilitat reduïda **(5 punts)**.

- Tarima arena plaça bous i sòls stands: 2 punts.
- Il·luminació, so i imatge: 2 punts.
- Elements gràfics: 1 punt.

1.2 Característiques estètiques i funcionals del projecte (màxim 20 punts).

En funció dels plans de distribució en planta i alçats dels stands i resta d'infraestructures descrites en el plec de prescripcions tècniques i dels visuals en color de la proposta de muntatge presentats en la memòria, es valoraran les característiques estètiques i funcionals del projecte presentat, valorant especialment:

1.2.1 Característiques estètiques (10 punts)

- Imatge **general del muntatge** de tots els elements necessaris per al desenvolupament de la fira (stands, ombres, equips de so i il·luminació, tarima coberta de l'arena de la plaça de bous,...) **(5 punts)**.

- Stands i ombres (originalitat dels dissenys): 3 punts.
- Escenari i equips d'il·luminació i so: 1 punt.
- Innovació en el concepte de comunicació en fires de turisme: 1 punt.

- Elements **ornamentals/decoració**: mobiliari, lones, banderoles, vinils, moqueta, i foment de la notorietat de la marca turística "València Turisme". **(5 punts)**.

- Mobiliari (taules i cadires, papereres, taburets, mostradors): 1 punt.
- Notorietat de la marca "València Turisme": 2 punts.
- Elements ornamentals addicionals aportats en el projecte: 2 punts.

1.2.2 Característiques funcionals (10 punts).

S'assignarà la màxima puntuació a la proposta que oferisca les millors característiques funcionals, atenent principalment als criteris descrits en el paràgraf següent:

- Funcionalitat **de les instal·lacions i equips (5 punts)** (stands, carpes, mobiliari, audiovisuals, il·luminació i so), tant de l'interior com de l'exterior de la plaça bous. Per a la seua valoració s'haurà d'aportar la fitxa tècnica detallada i fotografies de cada un dels elements proposats, tant d'instal·lacions com d'equips.

- Polivalència dels espais previstos: 2 punts.
- Stands i ombres: 2 punts.
- Audiovisuals/il·luminació/so: 1 punt.

- Optimització **de l'espai (5 punts)**, tant en l'exterior de la plaça de bous com en l'interior. Es valorarà la imatge global del muntatge de les instal·lacions: stands, espais per a activitats, espai per al públic, elements ornamentals, equips de so i imatge, etc., puntuant-se els aspectes següents:

FIRMADO

1.- Secretario de PATRONATOTURISMO

- Vicente Rafael Boquera Matarredona

19-feb-2018 13:54:01

Documento	Identificadores	
ANUNCIO CONTRATACIÓN "FIRA DE LES COMARQUES"		
Código de verificación	Otros datos	Página 4 de 4
872B0796-68D7F6CE-3BF11678-7569DB6		



Patronat Provincial de Turisme
de València
Diputació de València

Avellanés, 14 -2D. 46003 València
Tel. 963 887 221, Fax. 963 887 220

- Ubicació i distribució del conjunt de les instal·lacions: 2 punts.
- Espais per a activitats (zona de turisme actiu, zona de turisme cultural, zona de turisme gastronòmic): 3 punts.

2. Activitats de dinamització i millores. Fins a deu (10) punts.

2.1 Proposta d'activitats de dinamització (5 punts).

Es valoraran les propostes que incloguen accions que contribuïsquen a potenciar el turisme dels pobles i comarques de l'interior i de la costa de la província participants en la fira, accions per a potenciar la marca turística València Turisme, tant a través de mitjans digitals, com en suport paper, animacions i activitats que contribuïsquen a complementar la programació d'actuacions musicals i folklòriques que coordina el Patronat Provincial de Turisme amb els ajuntaments i mancomunitats expositors de la fira, etc.

- Accions per a potenciar l'afluència de visitants a la fira: 2 punts.
- Animacions i activitats que complementen la programació: 3 punts.

2.2 Millores i serveis complementaris (5 punts).

Serveis complementaris que no suposaran increment del preu del contracte, amb descripció i valor econòmic (5 punts): es consideraran millores especialment l'edició de vídeos promocionals, els articles de *marxandatge* per a la fira, la publicitat exterior de l'esdeveniment, la publicitat en premsa i altres mitjans de comunicació i en cap cas suposaran un increment del preu del contracte (oferta que es presente). Per a la valoració d'este apartat serà necessari aportar en la memòria, la descripció detallada i la valoració econòmica en euros de cada una de les millores proposades.

- Edició de vídeos promocionals de la fira: 1 punt.
- Articles de *marxandatge*: 2 punts.
- Publicitat de l'esdeveniment (falques de ràdio, premsa escrita, etc...): 2 punts.

Novena. DACIÓ DE COMPTE DE CLASSIFICACIÓ DE DOCUMENTACIÓ I OBERTURA, SI ÉS EL CAS, DE LA DOCUMENTACIÓ RELATIVA A LA PUNTUACIÓ MITJAN CRITERIS RELATIUS A JUÍIS DE VALOR.

Entitat: Patronat Provincial de Turisme de València. Diputació de València. Plaça de Manises, 4. València.

Data: 9:00 hores del següent dijous hàbil a la finalització del termini per a la presentació d'ofertes.

Desena. OBERTURA DE LA PROPOSICIÓ ECONÒMICA I DOCUMENTACIÓ RELATIVA A CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.

La data i hora de l'obertura de la proposició econòmica i resta de documentació que indique la proposició, es publicarà amb dos dies hàbils d'antelació en el perfil de contractant de la Diputació de València en la següent adreça d'Internet: www.contrataciondelestado.es

Onzena. DESPESES D'ANUNCI.

De conformitat amb l'article 75 del Reglament General de la Llei de Contractes del Sector Públic, serà de compte de l'adjudicatari del contracte les despeses de publicació, per una sola vegada, dels anuncis de la licitació en premsa o diaris oficials. Qualsevol aclariment o rectificació dels anuncis de contractes serà a càrrec de l'òrgan de contractació i es farà pública de la mateixa manera que estos, havent de computar-se, si és el cas, a partir del nou anunci, el termini establert per a la presentació de proposicions. Per les despeses de publicitat de la licitació del contracte, l'adjudicatari en cap cas abonarà un import superior al 2% del tipus de licitació, sent l'import màxim a abonar per este concepte la quantitat de 3.000 euros.

València, 19 de febrer de 2018.- El secretari general

FIRMADO

1.- Secretario de PATRONATOTURISMO

- Vicente Rafael Boquera Matarredona

19-feb-2018 13:54:01