



# Pla d'Actuacions 2018

\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
**VALÈNCIA**  
Colze a colze amb els Ajuntaments

# Índex

---

**1.- Inspiració general\_4**

**2.- Cooperació en el territori i el sector: subvencions\_6**

**3.- Plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana\_8**

**4.- Promoció\_10**

4.1.- Promoció local\_11

4.2.- Promoció nacional\_12

4.3.- Altres activitats de promoció turística (promoció no convencional)\_13

4.4.- Promoció internacional\_14

4.5.- Altres accions de promoció internacional\_15

4.6.- Publicacions i promoció *on-line*, noves publicacions turístiques\_15

## **5.- Programes: destinació i territori, cultura i patrimoni, medi natural i turisme actiu, gastronomia\_\_18**

**5.1.- Destinació i territori\_\_19**

**5.2.- Cultura i patrimoni\_\_21**

**5.3.- Medi natural i turisme\_\_21**

**5.4.- Gastronomia\_\_22**

## **6.- Intel·ligència turística\_\_24**

**6.1.- Producció i assistència a productors turístics específics\_\_25**

**6.2.- Redacció, disseny i suport tècnic de propostes estratègiques per a projectes singulars\_\_25**

**6.3.- Base de dades\_\_26**

**6.4.- Pla de formació\_\_26**

**6.5.- Enquestes i estudis Ad hoc\_\_26**

**6.6.- Col·laboració institucional\_\_27**



\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
**VALÈNCIA**  
Colze a colze amb els Ajuntaments

# 1

Inspiració  
General

El turisme en les comarques de València és una activitat econòmica molt important, madura i consolidada, amb un sector empresarial sòlid i organitzat, una demanda molt ferma i dècades d'activitat turística en les destinacions de sol i platja, el més sol·licitat en la nostra oferta turística, a més d'una incipient i cada vegada més demandada oferta de turisme interior, el qual combina perfectament patrimoni historico-artístic, turisme actiu, naturalesa i enogastronomia.

En matèria de promoció, sempre es mira cap al futur, per la qual cosa definirem les línies d'actuació promocional per a l'any 2018 amb projectes i accions que tindran sinèrgia amb les ja implementades el 2017 i amb projectes i accions noves que es duran a terme en el nou exercici.

L'estratègia del Patronat de cara a 2018 s'assentarà fonamentalment en tres línies d'acció en el territori: **convocatòries d'ajudes, plans de competitivitat i programes.**

Tota l'acció turística del Patronat, pel que fa als programes propis, s'articularà en 2018 sobre la base de quatre temàtiques: mitjà natural/actiu, cultura/patrimoni, gastronomia/del tros al plat i destinacions.

El Patronat Provincial de Turisme de València treballa intensament per a impulsar el desenvolupament turístic en el territori valencià, de manera coordinada amb altres administracions públiques en matèria de promoció, impulsant i incentivant l'exercici d'activitats turístiques, estimulant la creació de nous productes turístics en els municipis, les mancomunitats i en les empreses vinculades amb el sector, divulgant els recursos naturals existents, així com el patrimoni històric-artístic de les comarques de València i potenciant la gastronomia de la província, com un valor fonamental de la nostra oferta turística.

## **La cooperació entre tots els agents implicats és fonamental per a obtindre millors resultats i tindre perspectives de futur.**

D'acord amb el Pla Nacional Integral de Turisme i el Pla Estratègic Global del Turisme de la Comunitat Valenciana es proposen les següents línies d'actuació que plantegem desenvolupar durant l'any 2018.



\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
VALENCIA  
Colze a colze amb els Ajuntaments

# 2

Cooperació  
en el territori  
i el sector:  
subvencions



## **El Patronat Provincial de Turisme de València mantindrà la política de subvencions i ajudes de l'exercici anterior, amb la finalitat de mantenir i incrementar la cooperació i col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats i altres entitats de la província de València per al foment i el desenvolupament turístic de la província de València a través de la participació en accions, esdeveniments i projectes que impulsen el sector turístic.**

Les previsions anteriors es detallen en el pla estratègic de subvencions del Patronat Provincial de Turisme de València que acompanya el pressupost del Patronat per a l'exercici de 2018. Les normes reguladores de les diferents subvencions i ajudes a convocar, s'establiran en les corresponents bases.

Amb l'objectiu de modernitzar i agilitzar la gestió i tramitació de les ajudes i subvencions, així com de millorar i facilitar la relació amb els Ajuntaments i resta d'ens públics beneficiaris, la tramitació i gestió de les diferents convocatòries es realitzarà com en 2017, de forma telemàtica a través de la carpeta de l'ajuntament en la seu electrònica de la Diputació.

### **Línies de subvencions concurrència competitiva**

Les línies d'ajudes i subvencions del Patronat Provincial per a 2018, s'articularen mitjançant procediment ordinari de concurrència competitiva i seran les que es relacionen a continuació:

1. Ajudes a entitats locals per a la celebració de fires, certàmens, així com per a la creació de productes turístics i edició de fullets dirigides a entitats que integren l'Administració Local de la província de València.
2. Ajudes per a la promoció turística, dirigides a associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre de la província de València.
3. Ajudes per a la realització d'inversions d'infraestructures de senyalització i equipaments turístics dirigides a entitats que integren l'Administració Local de la província de València.
4. Ajudes destinades a municipis de costa per a la desestacionalització i dinamització turística de les platges dels municipis de la província de València.



\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
**VALÈNCIA**

Colze a colze amb els Ajuntaments

# 3

## Plans de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana



Els Plans de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana desenvolupen les previsions i objectius del Pla Estratègic Global de Turisme a la Comunitat Valenciana i amb ells es dissenya un projecte conjunt amb altres administracions públiques valencianes a fi d'innovar, modernitzar, fomentar i consolidar productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri territorial.

Aquesta iniciativa s'emmarca també en les línies de col·laboració i coordinació entre les administracions provincial i autonòmica que desenvolupen les previsions del Decret 26/2016, de 4 de març, del Consell pel qual es fixen les directrius de coordinació de les funcions pròpies de les diputacions provincials d'Alacant, Castelló i València en matèria de turisme.

Els Plans de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana que es preveuen implementar o amb els quals es va a continuar participant, (en els casos que s'ha iniciat durant els exercicis 2016 i 2017) conjuntament amb l'Agència Valenciana de Turisme, i les Mancomunitats o ens locals, en el 2018 seran els següents:

1. Pla de Dinamització i Governança Turística de l'Alt Túria.
2. Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat de la Vall d'Albaida.

3. Pla de Dinamització i Governança Turística de la Ribera.

4. Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat de Municipis de la Safor.

5. Pla de Dinamització i Governança Turística del Camp de Morvedre (vehiculat a través de l'Ajuntament de Sagunt).

6.- Pla de Dinamització i Governança Turística de la Costera-La Canal de Navarrés.

7.- Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat del Carraixet-l'Horta Nord.

8.- Pla de Dinamització i Governança Turística de la Foia de Bunyol-Xiva.

## Actuacions i col·laboracions singulars

En determinats supostos d'especial rellevància estratègica per al foment del turisme que es relacionen a continuació, i en casos en els quals no és possible vehicular el suport i la col·laboració del Patronat a través de les convocatòries ordinàries de concurrència pública per què les actuacions o iniciatives a recolzar excedeixen de l'objecte de les bases i convocatòries previstes, la col·laboració s'articularà a través de la subscripció d'un conveni específic:

- Associació Prociçlisme per al patrocini de la Volta a la Comunitat Valenciana.



\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
VAIÈNCIA  
Colze a colze amb els Ajuntaments

# 4

---

## Promoció

## 4.1.- Promoció Local

El turisme intern és un dels principals motors del moviment turístic en els nostres municipis i comarques, és per açò, que un altre any més serà prioritari en el nostre pla de promoció turística. Potenciarem el nostre suport a les fires locals dins de les nostres comarques. Aprofitarem algunes per a potenciar l'oferta turística d'estades curtes, de caps de setmana i excursionisme, com també per a posar en valor la gastronomia, l'artesanía i el folklore local, aportant en tots aquests esdeveniments els suports necessaris per a aquestes promocions:

- Fires locals i comarcals de les comarques de València, segons el calendari de fires locals.
- Participació en esdeveniments o fires amb un gran flux de visitants, en poblacions i ciutats mitjanes, de la Comunitat Valenciana o de províncies limítrofes, continuarà sent una de les apostes del Patronat per a 2018. Aquestes promocions estaran destinades als propis habitants del municipi que les acull i a visitants, en tractar-se de fires/esdeveniments amb una gran afluència de visitants.
- Una novetat en la promoció local per a 2018, serà la nostra presència en els esdeveniments de repercussió turística internacional, nacional o autonòmica que se celebren en les nostres comarques, i que compten amb una afluència massiva de visitants i turistes, iniciada ja en 2017 amb la nostra presència en les celebracions del Gran Premi GP en el municipi de Xest.

- **Març:** Falles de València (Patrimoni Immaterial de la Humanitat).

- **Agost:** Tomatina de Bunyol (Interès Turístic Internacional).

- **Novembre:** Gran Premi de Motociclisme C. Valenciana, Xest.

Des del Patronat treballarem, perquè durant els dies principals de cada esdeveniment, València Turisme tinga una presència destacada en els municipis/ciutats amfitriones. Per a portar avant aquestes accions, ens reunirem amb els ajuntaments amfitrions i plantejarem en cada cas una proposta, amb l'objectiu que aquestes celebracions tan importants acaben vinculant-se a la marca \*València Turisme.

## 4.2.- Promoció Nacional

Ens devem als nostres mercats més fidels i som conscients de les dificultats per a aconseguir la fidelització de clients, tenint en compte la gran quantitat d'opcions disponibles en el sector. Per aquest motiu, el Patronat Provincial de Turisme continuarà apostant per les fires i esdeveniments de promoció nacionals en les quals ja disposem d'un mercat emissor important, com són els casos de Madrid, Bilbao, Barcelona, Navarra, el País Basc i el mercat castellanoleonés, a més de continuar apostant pel turisme ornitològic i per fires i certàmens especialitzats en productes turístics desenvolupats en les comarques de València i que des del Patronat Provincial de Turisme volem promocionar en aquestes fires (cicloturisme, turisme esportiu, turisme de naturalesa, turisme nàutic...).

**Després dels bons resultats obtinguts en 2017, en 2018 hem previst reforçar la nostra participació en cadascuna de les fires nacionals, amb accions dirigides als professionals de les diferents ciutats: workshops, esmorzars de treball i presentacions de destinacions i/o de productes.**

### — Calendari de fires nacionals 2017

#### Gener

Del 17 al 21, FITUR (Madrid). Destinacions.

#### Febrer

Del 23 al 25, NAVARTUR REYNO DE NAVARRA (Pamplona). Destinacions.

#### Març

Del 9 a l'11, SEVATUR (Sant Sebastià). Destinacions.

16-18, MEDSEA (Alacant). Actiu: nàutica.

Dates per determinar, FIO (Serradilla-Càceres). Actiu: birding.

#### Abril

Del 20 al 22, B-TRAVEL (Barcelona). Destinacions +Gastronòmic.

Dates per determinar, TURNEXO (València). Actiu+Cultural+Gastronòmic.

#### Maig

Del 4 al 6, EXPOVACACIONES (Barakaldo-Bilbao). Destinacions.

De l'11 al 13, ARATUR (Saragossa). Destinacions.

#### Setembre

Dates per determinar, UNIBIKE (Madrid). Actiu: cicloturisme.

Dates per determinar, Mostra Villena. Destinacions.

#### Octubre

Del 31 d'octubre al 4 de novembre, FIRA DE TOTS SANTS (Cocentaina). Destinacions+Actiu+Cultural.

#### Novembre

Del 25 al 27, INTUR (Valladolid). Destinacions.

### — “València Turisme Friendly”

Durant les principals fires nacionals en les quals el Patronat participe durant 2018, iniciarem una acció nova per a València Turisme:

Mitjançant una plataforma on-line, instal·larem en les fires una pantalla tàctil de grans dimensions, amb aquest slogan, per a aquells visitants de les fires que desitgen ser “amics” de València Turisme. Aquesta opció, que voluntàriament i de manera fàcil i àgil podran emplenar i validar els propis visitants en el stand, permetran generar una base de dades de turistes que visiten o tenen interès a visitar les comarques de València. Qui voluntàriament participe en aquesta acció, serà obsequiat amb un regal promocional de València Turisme i participarà en sorteigs de premis. A partir d'aquestes bases, i en funció de cadascun dels mercats, des del Patronat podrem enviar-los de manera periòdica, informació sobre aquells productes turístics en els quals es mostren interessats/as.

## 4.3.- Altres activitats de promoció turística (promoció no convencional)

El Patronat complementarà la promoció convencional amb la no convencional i el màrqueting directe, en moltes ocasions molt més efectiu pel seu caràcter de proximitat d'impacte sobre el públic objectiu al que ens dirigim en cada cas.

L'objectiu últim d'aquestes accions és crear experiències úniques, perquè el visitant interaccue, participe de l'esdeveniment i consumisca els productes turístics, gastronòmics i artesanals de les comarques i municipis de València, a més de conèixer de primera mà la diversitat d'opcions d'oci i turisme que ofereix el nostre territori.

### — Cinema en les platges València Turisme (6ª edició)

L'objectiu últim d'aquestes accions és crear experiències úniques, on el visitant interaccue, participe de l'esdeveniment, consumisca els productes turístics, gastronòmics i artesanals de les comarques de València i conega de primera mà la diversitat d'opcions d'oci i turisme que ofereixen les comarques de València i els seus municipis.

Per tot açò, es planteja aquesta activitat lúdica i familiar. Una proposta d'oci que sens dubte significa una interessant oferta extra per als municipis del litoral de València, perquè s'està complementant l'oferta turística ja existent i li aporta un valor afegit a les nostres destinacions turístiques de litoral.

Després de l'èxit de les edicions anteriors d'aquest programa de dinamització de les platges de les comarques durant la temporada alta estiuenca, es plantegen novament dues projeccions per platja (una al juliol i una altra a l'agost), per a l'estiu de 2018 en un total de 18 platges de sengles municipis de València.

### — Fira dels Comarques (20-22 d'abril), Plaça de Bous de València

Per a l'edició de 2018 es proposa la data del 20 al 22 d'abril, per a promoure les escapades i estades per a l'estiu en les comarques de València.

En aquesta edició es reforçarà la promoció de la fira en les pròpies comarques de València i en la ciutat de València i s'incrementarà la programació d'activitats per a tots els públics a l'interior de la Plaça de Bous, potenciant-se la venda de productes turístics al públic i la zona gastronòmica a l'interior de la Plaça de Bous.

Amb el canvi d'imatge i la redefinició de la fira en la passada edició, s'ha aconseguit una major presència dels productes turístics del territori i la presència també de l'oferta de turisme de sol i platja, a més de l'aposta per la nostra cultura i tradicions, així com el protagonisme de la música en valencià. La Fira dels Comarques és ja referent per a les empreses del sector i per als municipis i mancomunitats que estan apostant pel turisme com a motor econòmic de les seues comarques.

### — Oficina de Promoció “València Turisme”

Situada en les dependències del Teatre Principal (cantonada amb C/ Poeta Querol), l'Oficina de Promoció “València Turisme” es posa un any més a la disposició dels ajuntaments i les mancomunitats de València, per a promocionar turísticament el territori i els productes turístics en la ciutat de València, reforçant l'acció de promoció a l'interior l'oficina, amb accions coordinades en l'espai #visitcomarquesvalència (La Marina de València), per a donar una major visibilitat i repercussió a la promoció setmanal que es potencia cada setmana en tots dos espais.

L'oficina es retolarà exteriorment, en funció del municipi o la comarca que estiga cada setmana. Atenent a les peticions dels municipis i mancomunitats que han utilitzat aquest espai en edicions anteriors s'ha millorat l'equipament de l'oficina amb: wifi, audiovisuals, ajust dels horaris a les diferents èpoques de l'any i decoració de l'oficina.

### — Cub de la Marina, #visitcomarquesvalència

Els protocols de col·laboració entre el Patronat de Turisme i el Consorci de la Marina de València, la Fundació Turisme València i l'Agència Valenciana de Turisme, ha possibilitat l'engegada del nou espai de promoció dels productes turístics de les comarques de València en La Marina, des del passat mes de setembre: #visitcomarquesvalència. Durant 2018 s'intensificarà l'acció de promoció en aquest espai i la seua utilització com centre gestor i de llançament de les noves iniciatives i propostes turístiques de les comarques de València. Aquest espai funcionarà

de manera coordinada amb l'Oficina de Promoció de València Turisme (C/ Poeta Querol, s/n).

Durant 2018, potenciarem en aquest espai, la promoció setmanal dels productes turístics d'aquells municipis i/o mancomunitats que es promocionen setmanalment en l'Oficina de Promoció València Turisme. D'aquesta manera, cada setmana en La Marina de València es promocionarà algun producte turístic destacat.

### — “De la platja a l’interior” Gandia i Cullera

Aprofitant el període estival, amb la major presència de turisme vacacional a les platges de les nostres comarques, se'ns presenta una oportunitat immillorable de connectar l'oferta turística de l'interior de València i complementar l'oferta de sol i platja, amb la celebració de dues fires als passejos marítims de les Platges de Gandia i Cullera.

Aquestes fires se celebraran en horari de vesprada: de 18.00 a 22.00 hs. i durant 2 dies (dissabte i diumenge). La coordinació de la fira, el muntatge i la celebració, es gestionarà coordinadament amb els ajuntaments amfitrions, unint esforços. En cadascuna de les dues fires, es convidarà a participar aquells municipis i/o mancomunitats d'interior més pròximes geogràficament a cadascuna d'aquestes platges, atenent a criteris turístics: oferta turística, declaració de municipi turístic, oferta complementària, teixit empresarial turístic, existència de productes turístics comercialitzables,...

### — Celebració del Dia Mundial del Turisme en totes les comarques de València: 27 de setembre

En 2018 i després de l'èxit de la celebració en 2017, treballarem de manera conjunta amb els tècnics de turisme d'ajuntaments i mancomunitats de les comarques, per a celebrar de manera conjunta el DIA MUNDIAL DEL TURISME en totes les comarques de València, en dates pròximes al 27 de setembre.

### — València Turisme “en 1 minut”

Rodatge, edició i promoció de “mini-vídeos” d'1 minut, per a promoció turística del nostre territori, atenent principalment als productes turístics més destacats de les nostres comarques, i tots baix un relat concret. Aquests vídeos curts, s'editaran multilingües (sense locució i amb textos sobreimpressos en els idiomes que es trie en cada cas).

S'encarregarà el rodatge d'imatges, el muntatge i l'edició, sobre la base dels paràmetres establits des del Patronat Provincial de Turisme i de cada microvídeo.

Aquesta acció persegueix diferents finalitats: augmentar el nombre de publicacions i visualitzacions en les xarxes socials, generar continguts audiovisuals del nostre territori, (de manera especial dels nous productes que es generen en les nostres comarques) seguint en cada cas un relat específic, recolzar els xicotets productors de productes turístics de les nostres comarques amb aquests materials audiovisuals de promoció turística.

## 4.4.- Promoció Internacional

Les dades i les estadístiques ens mostren que els nostres comprats emissors internacionals són per excel·lència: el britànic, l'alemany, el francès i l'italià, i a més en els últims anys també estem guanyant pes en el mercat holandès, en els països nòrdics i en el mercat rus que és un dels quals més interès està mostrant en el turisme de la Comunitat Valenciana.

Des del Patronat Provincial de Turisme apostem un any més per la nostra presència i promoció internacional amb la marca «Comunitat Valenciana», de la Conselleria de Turisme en les principals fires de turisme que se celebren en aquests països. La proposta inclou la selecció dels salons internacionals més adequats per a la nostra oferta turística, participant en ells juntament amb la resta de marques turístiques de la Comunitat Valenciana, i sempre amb el paraigües de la marca Espanya, en l'estand de Turespaña.

Per a molts mercats, l'oferta de les comarques de València, comporta un complement indispensable per als turistes que visiten la ciutat de València. La finalitat principal de l'assistència a fires és l'estimulació comercial, combinada amb la promoció i intentant generar un flux de turistes per a les destinacions de les comarques de València, tractant en tot moment de captar l'atenció dels visitants.

En aquelles fires més sectorials, especialitzades en un determinat segment turístic, el Patronat posarà a la disposició de les empreses especialitzades del sector, el nostre espai en el stand de la C. Valenciana, perquè puguen presentar, promocionar i vendre els seus productes turístics en aquestes trobades professionals.

### — Calendari de fires internacionals 2017

#### Gener

- Vakantiebeurs, 10-14, Utrecht, Holanda. Actiu: càmpings, cicloturisme, senderisme i platja.

#### Febrer

- Reisen Hamburg, 7-11, Hamburg, Alemanya. Destinacions.
- Fiets & Wander, 10-11, Gant, Bèlgica. Actiu: cicloturisme.
- F.R.E.I. 21-27, München, Alemanya. Actiu.

#### Març

- ITB Berlín, 7-11, Berlín, Alemanya. Destinacions.
- MITT Moscou, 13-15, Moscou, Rússia. Destinacions.
- MAP París, 15-18, París, França. Destinacions.

#### Agost

- Birdfair, 17-19, Rutland, Regne Unit. (*Bird Watching*) Actiu (*birding*).

#### Setembre

- 50plusbeurs, 18-22, Utrecht, Holanda. Sènior.

#### Octubre

- TTG Incontri, 10-12, Rímìni, Itàlia. Cultural.

#### Novembre

- WTM Londres, 5-7, Regne Unit. Destinacions.

## 4.5.- Altres accions de promoció internacional

El pla d'actuacions en matèria de promoció internacional, inclou també viatges de familiarització turística per a prescriptors turístics (premsa especialitzada i/o agents de viatges), en col·laboració amb altres organismes públics com la Conselleria de Turisme, Turisme València i Turespaña. Des del Patronat s'han proposat fam trips i press trips per al 2018 destinats principalment als nostres principals mercats emissors: britànic, francès, alemany, holandès, italià, així com altres mercats.

## 4.6.- Publicacions i promoció on-line, Noves publicacions turístiques

### — Guia de cicloturisme de les comarques de València

Després dels treballs de localització de recursos i empreses, i l'elaboració de recopilació de les rutes i els productes cicloturístics en les comarques de València, durant els primers mesos de 2018 s'elaborarà la guia que arreglarà els itineraris cicloturístics senyalitzat en les nostres comarques (tant de bicicleta tot terreny com de carretera), recomanacions (llocs per a esmorzar, miradors, rutes singulars,..), serveis complementaris (tallers, allotjaments que permeten bicicletes, etc.). La guia s'editarà en tres idiomes: valencià, castellà i anglès.

### — Guia-catàleg Enoturisme a València

Durant 2017 s'ha desenvolupat la recopilació de continguts per a la guia, que després de la seua revisió, des del Patronat procedirem a l'elaboració de la guia/catàleg, arregant totes les experiències enoturístiques i productes enoturístics que hi ha en el territori. Un catàleg cada vegada amb més demanda i que ens servirà tant en el propi territori, com per a la promoció nacional i internacional, atenent als principals mercats emissors per aquest turisme. S'editarà en anglès, castellà i valencià.

## — Guia d'escapades en tren

Revisió i actualització del desplegable d'escapades amb tren per les comarques de València. Edició d'aquesta publicació en diversos idiomes, per a les oficines de turisme de la ciutat de València.

## — Reedicions

Reedició de les publicacions turístiques del Patronat, amb actualització de continguts. Ampliació de les publicacions editades en idiomes per a fires i accions de promoció internacional.

## — Catàleg de productes

Edició d'un catàleg de productes turístics de les comarques de València per a la Fira Fitur. Adaptació i traducció d'aquest catàleg per als diferents mercats i les diferents fires i accions de promoció.

## — Catàleg de destinacions turístiques

Edició d'un catàleg de les principals destinacions turístiques de les comarques de València, amb la informació pràctica i dades turístiques més rellevants. Aquest catàleg s'editarà per a professionals del sector i mitjans de comunicació (s'editarà inicialment en castellà, valencià i anglès). Es presentarà com a novetat en Fitur 2018.

## — Xarxes socials i portal turístic

- Durant 2018 des de l'àrea de comunicació del Patronat, reforçarem la nostra presència en xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram i Youtube, ja que s'han convertit en uns canals de comunicació directes amb els usuaris. Coneixent en quines xarxes socials es mouen els viatgers als quals ens dirigim i com es comporten en el món digital, intensificarem la nostra presència en totes aquestes xarxes socials, per a aconseguir connectar amb ells. Als continguts de qualitat, sumarem campanyes de publicitat, concursos i altres accions d'interacció directa amb els nostres usuaris i de captació de nous usuaris.

- Organitzarem trobades de instagramers, blogtrips, accions amb youtubers i formació en xarxes socials per a tècnics d'ajuntaments i mancomunitats i per a empreses turístiques de les comarques de València.

- El portal [www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org) que és la nostra finestra al món, inclourà en 2018 un microsite en diferents idiomes, que ens permeta acostar els productes i destinacions turístiques de les nostres comarques als mercats més importants per a les nostres destinacions i productes. Inicialment la informació d'aquest microsite es traduirà als idiomes: italià, francès, alemany, rus i holandès. A més durant 2018, es crearan noves seccions en el portal i se seguiran actualitzant dia a dia els seus continguts, així com els continguts del nostre Blog de Turisme. Tenint en compte que els usuaris consulten informació i compren a través dels seus dispositius mòbils (quasi la meitat de les cerques com aquesta succeeixen en els *smartphones*), dirigirem el nostre major esforç a implementar les utilitats del nostre portal per a terminals mòbils.







\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
VALENCIA  
Colze a colze amb els Ajuntaments

# 5

Programes:  
destinació i  
territori, cultura  
i patrimoni,  
medi natural i  
turisme actiu,  
gastronomia

Accions proposades en aquests diferents àmbits: destinació i territori, cultura i patrimoni, mitjà natural i turisme actiu, gastronomia.

El Pla d'Actuacions del Patronat de Turisme de València per al present any 2018 intenta agrupar totes les accions en quatre àmbits que permeten una millor comprensió dels programes que es pretén desenvolupar. D'aquesta forma la transversalitat de les funcions realitzades podrà maximitzar l'esforç des dels recursos humans i econòmics disposats.

## 5.1.- Destinació i territori

Tradicionalment, el turisme en les nostres comarques, ha sigut vinculat a un model d'explotació fonamentat en la estacionalidad de les afluències de turistes que mantienien una preferència especial cap al litoral i que es complementaven amb una feble oferta complementària a l'interior. Aquesta equació ha sigut modificada pel comportament recent dels mercats receptius i ha generat un canvi de model respecte a la destinació i l'ocupació temporal del territori.

En principi l'estacionalitat s'ha desfigurat, per l'afluència important de visitants estrangers durant els mesos de setembre fins a maig.

D'altra banda, i precisament per aquesta afluència en mesos no proclius als banys de mar, els visitants (que han augmentat la seua pernoctabilitat en la ciutat de València) cerquen una oferta vinculada a l'activitat experiencial.

De totes maneres no podem menysprear l'esforç que diverses destinacions han realitzat al llarg de les últimes dècades, en les quals han generat un cert renom i per tant han reforçat amb marca la destinació.

### 5.1.1.- El desenvolupament dels Plans de dinamització i governança

Com a conseqüència d'aquesta estratègia de governança, es provoquen accions que estan vinculades exclusivament al territori, com a programes comarcals o com a intervencions singulars sobre el territori.

### 5.1.2.- Accions d'anàlisi comparativa i co-màrqueting institucional

El laboriós i dilatat esforç que s'ha realitzat en diverses destinacions, com la ciutat de València, Gandia, Cullera, Xàtiva, Bocairent, Requena, Sagunt, Lliria i uns altres, ens permet iniciar una sèrie d'accions exploratòries amb els principals agents del *Big Data*. Plataformes de comercialització i gestió de productes turístics, ens permeten avaluar les tendències que s'estan produint en el nostre territori. Per açò iniciarem programes de comàrqueting entre les nostres institucions i alguns dels principals agents privats implicats.

### 5.1.3.- Programes de valoració de la càrrega turística

Les destinacions tradicionals representen un oferta residencial, difícilment quantificada. Aquest fet impedeix la correcta adaptabilitat de les estratègies de promoció. A més les cada vegada més freqüents puntes de demanda, estan provocant l'aparició d'unes ofertes no regulades que estan dificultant el correcte comportament dels agents implicats.

Aquest programa organitza i coordina les accions que en les destinacions més afectades per aquest comportament, es desenvolupen.

### 5.1.4.- El Tren del Tèxtil (Ontinyent)

Producte turístic dissenyat durant 2017 per a potenciar un turisme respectuós amb el medi ambient, cultural i gastronòmic, basat en el desplaçament amb tren regional que recorre una part de les comarques de l'interior sud de València:

• **València-Alcoi** (amb destinació final Ontinyent): EL TREN DEL TÈXTIL.

Patrimoni, naturalesa i gastronomia: La Vila, El Palau Ducal, Museu Valencià del Tèxtil, antigues fàbriques tèxtils, tendes de tèxtil per a la llar.

Durant 2017 hem desenvolupat el producte turístic en col·laboració amb RENFE (amb qui el Patronat ja ha col·laborat en altres projectes).

Per a 2018, treballarem el seu llançament i comercialització, implicant a empreses turístiques d'Ontinyent i a l'Ajuntament de la ciutat, així com a agències de viatges que aposten per la comercialització d'aquest producte. Aquest programa servirà a més per a generar un producte turístic respectuós amb el medi ambient, en una aposta clara del Patronat per la sostenibilitat dels nous productes turístics impulsats des de l'organisme autònom. L'experiència pilot del "Tren del Tèxtil", ens servirà per a poder desenvolupar altres productes turístics amb tren: "El tren del vi", "El tren de l'arròs",...

### 5.1.5.- Film València

El Patronat de Turisme dins de la línia de suport a la promoció nacional i internacional del territori, ha iniciat el disseny i l'engegada de FILM VALÈNCIA, per a poder atendre i donar servei a totes les productores que puguen estar interessades a realitzar les seues produccions en les comarques de València.

D'aquesta manera València i les seues comarques, es posicionaran com a pol d'atracció de rodatges de pel·lícules, rodatges publicitaris, documentals,...

#### Accions per a 2018:

- Disseny i posada en funcionament de la web [www.filmvalencia.es](http://www.filmvalencia.es)
- Creació i activació de la Xarxa de Municipis *Film Friendly*.
- Noves accions de formació.
- Participació en fires i fòrums especialitzats.

### 5.1.6.- "Comarques Tours": creació de productes d'ampliació de l'oferta turística de la ciutat de València

Després de l'experiència de les edicions anteriors del programa de *Day Tours*, desenvolupat conjuntament amb la Fundació Turisme València i amb empreses de productes turístics de les comarques de València, l'objectiu d'aquestes accions en 2018, serà el desenvolupament, promoció i comercialització d'experiències turístiques de qualitat en tot el territori de les nostres comarques que puga oferir-se com a complement de l'oferta turística de la ciutat de València. Els destinataris d'aquests productes turístics, seran els propis valencians, perquè descobrisquen i gaudisquen les nostres comarques a través d'atractius productes turístics.

La nostra activitat va des de l'assistència en la creació de producte, al recolze en la promoció i la col·laboració en la comercialització (en la fase de llançament). Es tracta d'interessants propostes d'un dia, amb eixides setmanals (sol cap de setmana). El programa inclourà el desplaçament amb autobús, la recepció de visitants en els punts de destinació, les visites guiades, entrades i dinar "Del tros al plat".

## 5.2.- Cultura i Patrimoni

Els recursos turístics de les nostres comarques, són elevats, però hem volgut agrupar-los en dos ambients. D'una banda aquells que tenen a veure amb l'arquitectura, la història, els béns immaterials, com les festes, o tots els actius que provoquen singularitat de la nostra cultura. I per un altre els que estan vinculats amb el mitjà natural de forma genèrica.

Per a poder coordinar els esforços que en aquest sentit, hem previst desenvolupar en 2018 quatre programes vinculats a la cultura i el patrimoni.

### 5.2.1.- L'art del turisme

Aquest programa ja es va iniciar l'any 2017 i es va executar amb un notable èxit de producció turística en l'IVAM. Per açò ens proposem continuar amb el programa, de manera que puguem desenvolupar activitats productives al voltant dels principals centres de creació i conservació de l'art de les comarques de València. En aquest nou exercici, a més de continuar amb la col·laboració amb l'IVAM, iniciarem noves accions en altres centres museogràfics o de desenvolupament cultural.

### 5.2.2.- Va de bò

Expressió que assenyala no solament el punt de partida, sinó que representa un conjunt cultural d'editorials, galeries i promocions esportives.

Amb aquest programa pretenem desenvolupar activitats que estan destinades a la promoció de valors patrimonials tan singulars com són el joc de pilota i la seua implantació en el nostre territori. El rosari de trinquets i de centres de joc de pilota entre totes les nostres comarques, identifica un valor cultural, molt vinculat amb la nostra forma de comportament social i cultural. Aquest programa es destina a la coordinació de les accions que estan en aquest àmbit.

### 5.2.3.- Foc i Flama

La pólvora, representa un valor patrimonial singular i d'alt interès internacional. Mestres pirotècnics, estan presents a tot el món, desenvolupant produccions artístiques de primer nivell. Hem dissenyat un programa per a poder coordinar totes les accions que estan vinculades amb aquesta activitat cultural tan present en el nostre territori i que identifica a les nostres relacions festives i culturals.

### 5.2.4.- Mestres i músics

En un territori on existeixen més bandes de música que municipis, es pot entendre com una activitat cultural tan rellevant, alça passions més enllà del nostre territori. Aquest programa pretén coordinar-se amb els agents turístics necessaris per a posar en valor la capacitat creativa i artística dels nostres ciutadans, atorgant-los el protagonisme necessari per a provocar l'admiració en la seua execució. Es pretén ordenar les accions necessàries per a convertir aquesta activitat en un reclam excel·lent en els mercats d'origen.

## 5.3.- Medi natural i turisme actiu

El recurs natural, suggereix infinitat de productes turístics, que es defineixen des de les experiències contemplatives, fins a les activitats denominades "de risc". Totes elles, contemplen el mitjà natural com el principal recurs per a poder explotar el turisme de forma sostenible. Per aquest motiu anem a desenvolupar per a 2018 tres programes que s'agrupen segons la seua funcionalitat en tres blocs.

### 5.3.1.- Experiències naturals

Des de les rutes de turisme ambiental, fins a l'especialització dels ornitòlegs. En aquest sentit, hem desenvolupat un programa per a donar suport a les iniciatives de projectes mediambientals, en els quals es posa en valor el mitjà natural a partir d'experiències i paquets turístics, que en molts casos es confon amb els educacionals. Empreses de *Bird watching* o d'educació ambiental es podran acollir a aquests programes.

### 5.3.2.- Activitat esportiva

Qualsevol oferta experiencial en la qual l'esport es presenta com el principal reclam per a la visita al nostre territori, suposa una part essencial d'aquest programa. Des de les competicions *trail* fins al suport a les Btt caben en una iniciativa que pretén coordinar les activitats de promoció i creació de productes i paquets turístics que estan directament lligats a l'activitat esportiva.

### 5.3.3.- Entorn i paisatge

Activitats que posen en valor el paisatge, des de la perspectiva del valor cultural, ens permeten desenvolupar un programa en el qual les iniciatives destinades a la posada en valor dels principals actors ambientals, com són l'entorn rural i els comportaments socials respecte a la relació entre ells i l'entorn urbà. Per açò aquest programa es vincula a una iniciativa que diverses administracions valencianes estan desenvolupant amb el nom de ahorta.

## 5.4.- Gastronomia

### 5.4.1.- Del tros al plat

Durant el 2017, el Patronat Provincial de Turisme vincularà l'estratègia cap als productes i les accions vinculades al Turisme Gastronòmic, amb el programa "Del tros al plat". D'aquesta manera, vincularà al programa també els principals certàmensconcursos gastronòmics que patrocina el Patronat: Concurs Internacional Fideuà de Gandia, Concurs Nacional de All i Pebre del Palmar, Concurs Internacional de Paelles de Sueca, Concurs de Caça i Bolets de Bocairent.

### 5.4.2.- Centre Internacional de Cuina Mediterrània

Creació i engegada d'un centre per a la innovació dels productes autòctons i la seua excel·lència culinària. Es crearà conjuntament amb el Consorci Marina de València i l'Agència Valenciana del Turisme. Accions vinculades a la promoció dels productes agraris i la seua confecció com a producte gastronòmic des del vessant del producte turístic d'excel·lència.

### 5.4.3.- Del tros al plat Comarques

Segona edició del programa Del Tros al Plat Comarques, en les comarques de València.

A celebrar en el mes de novembre. En l'edició de 2017 van participar un total de 30 restaurants. L'acció es reforçarà amb una campanya de promoció i comunicació.

### 5.4.4.- Desdejuni valencià "Del tros al Plat"

En col·laboració amb els hotels de la província que vulguen adherir-se, desenvoluparem una acció/campanya, per a establir el "desdejuni valencià Del Tros al plat" com alguna cosa habitual en tots els desdejunis dels hotels: oli d'oliva valencià, suc de taronja natural valenciana. Per a completar l'acció elaborarem flyers (en diferents idiomes), cartelleria, suport en els hotels que s'adherisquen, posar en contacte als hotels amb els productors,....

### 5.4.5.- Gastrònoma 2018

Gastrònoma és la fira i esdeveniment més important de la gastronomia valenciana. València Turisme és patrocinador, impulsor i expositor. En l'edició de 2018, el programa "Del Tros al Plat", serà l'argument central de la nostra participació en la fira, donant cabuda en el nostre stand com en edicions anteriors, a xicotets productors de les nostres comarques, atenent a l'esperit del programa "Del tros al plat".

### 5.4.6.- Accions Internacionals vinculades a la Gastronomia – “Del tros al plat”

Totes les accions de promoció internacional que servisquen per a vincular les comarques de València a una destinació de turisme gastronòmic, serviran també per a vincular internacionalment la nostra gastronomia d'excel·lència amb el programa Del tros al plat.

Els mercats alemany i britànic, centraran el nostre interès en aquestes accions, que desenvoluparem coordinadament amb la resta d'institucions i per a les quals comptarem amb productors i cuiners de les nostres comarques.

### 5.4.7.- Festa dels primers vins valencians de la temporada

Des del Patronat Provincial de Turisme celebrarem una gran acció de promoció dels vins de les dues D.O. de les comarques de València: D.O. València i D.O.Utiel-Requena, vinculada al producte “Enoturisme a València”. Entre els mesos d'octubre i novembre, la Plaça de l'Ajuntament de València serà l'escenari escollit per a aquesta acció. És una acció que servirà per a presentar en la ciutat de València els nous vins de la temporada, en una acció dirigida a tots els públics, on a més de promocionar els vins està previst complementar amb diverses accions i activitats.





\*València  
València  
Turisme

DIPUTACIÓ DE  
VALENCIA

Colze a colze amb els Ajuntaments

# 6

—  
Intel·ligència  
turística



La intel·ligència turística és un dels elements essencials en el turisme actual i fa referència a la capacitat de convertir les dades en coneixement útil per al sector. Aquesta àrea es configura com l'eina estratègica de R+D+I (Recerca+Desenvolup+Innovació) del Patronat Provincial de Turisme destinada a generar un alt valor afegit que pugua revertir de forma eficient i sostenible en els municipis i comarques valencians.

## 6.1.- Producció i assistència a productors turístics específics

Per a promoure la creació de productes turístics singulars, en el territori de les nostres comarques, des del Patronat continuarem desenvolupant accions d'assistència i formació.

Per a açò s'iniciaran accions de formació empresarial des del vessant turístic destinades als àmbits de producció de la gastronomia i l'alimentació, la cultura i les activitats esportives.

## 6.2.- Redacció, disseny i suport tècnic de propostes estratègiques per a projectes singulars

La convocatòria de les línies d'ajudes del Patronat Provincial de Turisme dels exercicis anteriors, ha servit perquè s'iniciaren accions de promoció i creació de productes turístics.

Des del Patronat es dissenyaran línies estratègiques que permeten fer créixer els projectes seleccionats amb el màxim de garanties possible. Les accions es desenvoluparan al llarg del 2018. Els beneficiaris seran els agents locals que tinguen projectes de dinamització de productes turístics existents provinents de les línies de subvencions del Patronat de Turisme.

## 6.3.- Base de dades

---

Durant la primera meitat de 2018, conclourem els treballs de la base de dades per al Patronat Provincial de Turisme. Una eina d'anàlisi i gestió de les accions que es duen a terme diàriament al Patronat, el seu impacte econòmic, impacte turístic i base completa i actualitzada de recursos, empreses i institucions (empreses, ajuntaments, mancomunitats). A partir d'aquesta base, es podran elaborar informes i se li donarà un format adequat per a ser compartit.

## 6.4.- Pla de Formació

---

Una eina de formació contínua i millora per als municipis i comarques valencians. Per açò es treballarà en diversos àmbits al voltant del projecte #Xarxa València Turisme, atenent a les necessitats plantejades pels municipis i comarques, i sempre cobrint segments de la formació turística no reglada, no coberts per altres organismes/institucions, en l'àmbit territorial de les comarques de València.

## 6.5.- Enquestes i estudis Ad hoc

---

Eines específiques dirigides a actuacions concretes i enfocades a resultats. Des del Patronat Provincial de Turisme, encarregarem enquestes i estudis a mesura, amb capacitat per atendre de forma individualitzada les necessitats específiques del propi Patronat, d'ajuntaments/mancomunitats o del sector.

## 6.6.- Col·laboració institucional

El Patronat de Turisme mantindrà i incrementarà la col·laboració institucional amb diferents administracions amb la finalitat de millorar les relacions externes i sobretot incrementar la capacitat d'acció en l'àmbit de la gestió turística, especialment amb:

### **Fundació Turisme València:**

- Creació i comercialització de productes.
- Promoció turística.
- Gastronomia.

### **Consorci Marina de València:**

- Creació i comercialització de productes nàutics.
- Comercialització de productes de les comarques per a turistes de creuers.
- Promoció de productes turístics de les comarques en les instal·lacions de la

### **Marina de València (#visitcomarquesvalència)**

Agència Valenciana de Turisme:

- Plans de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- Accions de promoció i creació de productes turístics.



\*València  
València  
Turisme



# Patronat Provincial de Turisme de València

C/ Avellanes, 14-2 H  
46003 València  
[www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org)