

Pressupost 2016

patronat provincial de turisme

*València
València
Turisme

DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA

Colze a colze amb els Ajuntaments

Pressupost 2016

**PATRONAT
PROVINCIAL
DE TURISME**



AP



Pressupost d'ingressos 2016

CLASSIFICACIÓ ECONÒMICA

RESUM PER CAPÍTOLS

CAPÍTOLS	IMPORT €
4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS	4.018.811,00
7 TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	231.000,00
TOTAL PRESSUPOST	4.249.811,00

Pressupost d'ingressos 2016

CLASSIFICACIÓ ECONÒMICA

RESUM PER SUBCONCEPTES

SUBCONCEPTES		IMPORT €
40000	TRANSF. CORRENTS DE L'ADMINISTRACIÓ GRAL. DE LA ENTITAT LOCAL	4.018.811,00
70000	TRANSF. DE CAPITAL DE L'ADMINISTRACIÓ GRAL DE LA ENTITAT LOCAL	231.000,00
TOTAL PRESSUPOST		4.249.811,00

Pressupost de despeses 2016

CLASSIFICACIÓ ECONÒMICA

RESUM PER CAPÍTOLS

CAPÍTOLS		IMPORT €
1	DESPESES DE PERSONAL	629.159,93
2	DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS	1.539.651,07
4	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	1.850.000,00
6	INVERSIONS	31.000,00
7	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS	200.000,00
TOTAL PRESSUPOST		4.249.811,00



Pressupost de despeses 2016

CLASSIFICACIÓ FUNCIONAL I ECONÒMICA

PROGRAMA 021 TURISME

SUBPROGRAMA 430.00 PLANS DE TURISME

RESUM PER SUBCONCEPTES

Pro.	Eco.	Descripció	Import en €
43000	10000	TURISME, RETRIB. BÀSIQUES I ALTRES REMUNER. D'ALTS CÀRRECS	50.000,00
43000	12000	TURISME, RETRIB. BÀSIQUES DEL PERSONAL FUNCIONARI	15.681,97
43000	12006	TRIENNIS	1.809,21
43000	12100	TURISME, RETRIB. COMPLEMENTÀRIES DEL PERSONAL FUNCIONARI	9.872,55
43000	12101	COMPLEMENT ESPECÍFIC	28.585,42
43000	13000	TURISME, RETRIB. BÀSIQUES DEL PERSONAL LABORAL FIX	250.261,42
43000	13002	TURISME, RETRIB. COMPLEMENTÀRIES DEL PERSONAL LABORAL FIX	132.916,00
43000	16000	TURISME, SEGURETAT SOCIAL	140.033,36
43000	20200	TURISME, ARRENDAMENT D'EDIFICIS	21.100,00
43000	21300	TURISME, REPAR. I CONSERV. DE MAQUIN., INSTAL·LAC. I UTILLATGE	3.000,00
43000	22000	TURISME, ORDINARI NO INVENTARIABLE	9.000,00
43000	22001	TURISME, PREMSA, REVISTES, LLIBRES I ALTRES PUBLICACIONS	1.500,00
43000	22100	TURISME, ENERGIA ELÈCTRICA	3.000,00
43000	22101	TURISME, AIGUA	1.000,00
43000	22103	TURISME, COMBUSTIBLES I CARBURANTS	8.000,00
43000	22200	TURISME, TELEFÒNIQUES	3.000,00
43000	22300	TURISME, TRANSPORTS	7.500,00
43000	22400	TURISME, PRIMES D'ASSEGURANCES	3.151,07
43000	22502	TURISME, TRIBUTS	400,00
43000	22601	TURISME, ATENCIONS PROTOCOL·LÀRIES I REPRESENTATIVES	1.000,00
43000	22602	TURISME, PUBLICITAT I PROPAGANDA. PUBLICACIONS	500.000,00
43000	22603	TURISME, PUBLICACIÓ EN DIARIS OFICIALS	1.500,00
43000	22700	TURISME, NETEJA	2.500,00
43000	22706	TURISME, ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS	21.000,00
43000	22709	TURISME, FIRES DE TURISME	300.000,00
43000	22710	TURISME, ACTIVITATS I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA	630.000,00
43000	22799	TURISME, ALTR. TREBALLS REALITZATS PER ALTR. EMPRESES I PROF.	21.000,00
43000	23020	TURISME, DIETES DEL PERSONAL NO DIRECTIU	1.000,00
43000	23110	TURISME, LOCOMOCIÓ	1.000,00
43000	46200	TURISME, TRANSFER. CORRENTS A AJUNTAMENTS	800.000,00
43000	46201	TURISME, TRANSFER. CORRENTS A AJUNT. AMB CERTIF. EN PLATGES	300.000,00
43000	46300	TURISME, TRANSFER. CORRENTS A MANCOMUNITATS	400.000,00
43000	46600	TURISME, TRANSFER. CORRENTS A ENTITATS QUE AGRUPEN MUNICIPIS	25.000,00
43000	46700	TURISME, TRANSFER. CORRENTS A CONSORCIS	25.000,00
43000	48000	TURISME, TRANSFER. CORRENTS A ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	300.000,00
43000	62500	TURISME, MOBILIARI	6.000,00
43000	65000	TURISME, INVERSIÓ GESTIONADA PER A ALTRES ENS	25.000,00
43000	76200	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS	200.000,00
TOTAL PESSUPOST PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME ANY 2016			4.249.811,00

Pressupostos exercici 2016

INGRESSOS:

- Transferències corrents (capítol 4): 4.018.811,00 €
- Transferències de capital (capítol 7): 231.000,00 €

TOTAL INGRESSOS: 4.249.811,00 €

DESPESES:

1. PERSONAL – 629.159,93 €

Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris).

2. DESPESA CORRENT – 1.539.651,07 €

Despeses generals de turisme – 109.651,07 €

Publicitat – 500.000,00 €

Fires – 300.000,00 €

Esdeveniments-projectes-actuacions singulars – 630.000,00 €

4. TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.850.000,00 €

Convenis de col·laboració amb ajuntaments, mancomunitats i altres ens locals – 1.550.000,00 €

Convenis de col·laboració amb altres entitats – 300.000,00 €

6. INVERSIONS – 31.000,00 €

7. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS – 200.000,00 €

TOTALS DESPESES: 4.249.811,00 €

DESPESES:

4.249.811,00 €

(per capítols)

CAPÍTOL 1. PERSONAL

– 629.159,93 €

Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris)

Personal d'Imelsa: 558.104,51 €

Retribucions bàsiques.....	300.261,42 €
Retribucions complementàries.....	132.916,00 €
Seguretat Social.....	124.927,09 €

Personal funcionari: 71.055,42 €

Retribucions bàsiques.....	15.681,97 €
Triennis.....	1.809,21 €
Retribucions complementàries.....	9.872,55 €
Complement específic.....	28.585,42 €
Seguretat Social.....	15.106,27 €

CAPÍTOL 2. DESPESA CORRENT

– 1.539.651,07 €

Despeses generals Turisme – 109.651,07 €

En aquesta partida s'inclouen totes les despeses corrents, no incloses en les altres partides previstes en aquest pressupost:

Lloguers – Reparacions – Material d'oficina – Combustible – Subministraments – Serveis – Impostos – Assegurances – Publicacions en diaris oficials – Patents i marques – Estudis i treballs tècnics.

Publicitat i Propaganda

– 500.000,00 €

– Publicacions: 120.000,00 €

- Impressió de fullets de promoció turística de la província de València.
- Impressió de fullets turístics de municipis turístics de la província de València.
- Coedició publicacions de turisme no editades des del Patronat Provincial de Turisme.

– Material Promocional – 80.000,00 €

- *Merchandising* per a fires i accions de promoció.

– Publicitat – 300.000,00 €

- Insercions de publicitat en revistes especialitzades en turisme.
- Insercions de publicitat i publireportatges en premsa (FITUR i altres campanyes durant l'any).
- Campanyes de turisme en emissores de ràdio, publicitat en altres mitjans: TV comarcals, bàners en internet.

Fires de Turisme – 300.000,00 €

– Fires Nacionals: 200.000,00 €

Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Sant Sebastià, Valladolid – Estand Conselleria de Turisme: despeses firals i altres com ara desplaçament, allotjament, transport de material....

– Fires Internacionals: 50.000,00 €

Utrecht, Berlín, Munic, París, Moscou, Rímini, Londres – Estand Turespaña: despeses firals i altres com ara desplaçament, allotjament, transport de material...

– Fires locals/provincials/autonòmiques: 50.000,00 €

Activitats i esdeveniments de promoció turística – 630.000,00 €

- Accions promocionals nacionals i internacionals: Presentacions de destinació, *press trips* per a premsa especialitzada, *fam trips* per a agències de viatge, etc.

- Projectes i esdeveniments turístics propis del Patronat o en col·laboració amb altres organismes (cine en les platges, rutes turístiques, Interioritza-T, Oficina de Promoció Provincial...).
- Certàmens i esdeveniments gastronòmics (concursos, fires...).
- Jornades i seminaris.
- Internet: pàgina web www.valenciaterraimar.org (nous continguts, manteniment i posicionament), xarxes socials i blog de turisme.
- Altres projectes (qualitat turística, accessibilitat, etc.).

CAPÍTOL 4. TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.850.000,00 €

Convenis de col·laboració

Convenis que es firmen per a la promoció del turisme de la província de València i per a la celebració d'esdeveniments de rellevància turística: fires locals, concursos gastronòmics, esdeveniments locals, etc.

– **Amb ajuntaments: 1.100.000,00 €**

- **Subvencions corrents a ajuntaments: 800.000,00 €**

Es mantenen les ajudes a ajuntaments de la nostra província per al patrocini d'activitats de promoció turística (fires, esdeveniments i certàmens gastronòmics i altres accions).

- **Subvencions corrents a ajuntaments amb certificacions en platges: 300.000,00 €**

Per a l'exercici 2016 està prevista, per quart any consecutiu, una ajuda específica per a aquells municipis costaners de la província que obtinguen per a les seues platges certificacions Q de Qualitat turística i/o bandera blava.

– **Amb mancomunitats: 400.000,00 €**

Convenis amb mancomunitats per al manteniment dels seus Tourist Info i per a fires, rutes turístiques i altres projectes de promoció turística comarcal.

– **Amb entitats que agrupen municipis: 25.000,00 €**

Convenis amb entitats que agrupen municipis (associacions, organismes autònoms), per a ajudes econòmiques destinades a actuacions i promoció turística: Activitats de desenrotllament turístic, creació i promoció de productes turístics, promoció d'esdeveniments turístics / gastronòmics d'àmbit supramunicipal...

– **Amb consorcis: 25.000,00 €**

Convenis amb consorcis, que amb la finalitat de gestionar interessos públics comuns en l'exercici de les seues competències respectives, podran sol·licitar ajudes econòmiques destinades a actuacions turístiques, promoció turística i accions de gestió turística.

– **Amb altres entitats: 300.000,00 €**

Convenis amb altres entitats vinculades al sector del turisme: associacions i/o federacions empresarials, per al desenvolupament d'accions i/o projectes de promoció turística: clubs de producte, campanyes de promoció, celebració d'esdeveniments turístics, etc.

CAPÍTOL 6. MOBILIARI i ALTRES INVERSIONS – 31.000,00 €

Es dota l'aplicació pressupostària de mobiliari en la quantia prevista per a cobrir-ne noves adquisicions i projectes per altres ens.

CAPÍTOL 7. TRANSFERÈNCIES CAPITAL A AJUNTAMENTS. – 200.000,00 €

Inversions de capital en actius turístics d'ajuntaments, fomentant, sobretot, projectes de desenvolupament turístic en municipis d'interior: condicionament d'allotjaments municipals, senyalització turística, rutes de senderisme, infraestructures turístiques, etc.

Pla estratègic de subvencions

Annex al
Pressupost
2016

**PATRONAT
PROVINCIAL
DE TURISME**



DP



Plà estratègic de subvencions del Patronat Provincial de Turisme, any 2016

MISSIÓ:

El Patronat Provincial de Turisme, amb la política de subvencions, vol mantindre la cooperació i la col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats, agrupacions, consorcis i altres entitats de la província de València vinculades al turisme, per al foment i el desenvolupament turístic de la província de València, a través de la participació en esdeveniments i en el desenvolupament de projectes que possibiliten l'impuls del sector turístic.

VISIÓ:

Convertir-nos en una organització amb prestigi provincial reconeguda per ajuntaments, mancomunitats, altres entitats locals i ciutadans que la integren, com una Administració de confiança, a fi de col·laborar eficaçment amb aquests, treballar sempre en la millora dels nostres resultats i gestionar amb eficiència els recursos públics que se'n destinen.

VALORS:

Equitat, justícia, transparència i responsabilitat.

Creixement personal i professional dels empleats.

Empatia amb els usuaris de l'organisme autònom.

Agilitat en la tramitació dels expedients i resolució d'incidències.

Innovació en productes i serveis.

OBJECTIUS GENERALS:

Crear capacitats.

Retre comptes clars.

Establir protocols d'actuació: Bases de convocatòria públiques per a fires, festes, certàmens, promoció turística, edició i impressió de fullets i noves tecnologies.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

1. Col·laborar amb ens públics en la realització i promoció de fires, esdeveniments i projectes turístics que promoguen i fomenten el turisme de la nostra província, que divulguen i donen a conèixer el patrimoni historicoartístic, com també els seus recursos naturals, les festes i la gastronomia, i que combinen l'atractiu de les platges amb el ric i variat interior.

2. Col·laborar amb altres ens sense ànim de lucre (associacions, federacions, fundacions, etcètera, que aglutinen al seu voltant associacions de cada un dels sectors que representen), que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici de les economies locals dels municipis de València.

3. Coordinar amb altres administracions públiques la tasca promocional del turisme a nivell nacional i internacional.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 1:

AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A ENTITATS LOCALS (AJUNTAMENTS, MANCOMUNITATS, CONSORCIS...) PER A LA CELEBRACIÓ DE FIRES, PROMOCIÓ TURÍSTICA, EDICIÓ I IMPRESSIÓ DE FULLETS, PROMOCIÓ DE FESTES I ALTRES ESDEVENIMENTS TURÍSTICS

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar en la celebració de fires, promoció turística, edició i impressió de fullets, promoció de festes i altres esdeveniments de caràcter turístic d'àmbit municipal o comarcal, a través d'una aportació econòmica per a la seua execució.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:

Ajuntaments, mancomunitats, consorcis, entitats que agrupen municipis i altres ens locals de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE:

Donar a conèixer els recursos turístics dels nostres municipis: cultura, tradicions, gastronomia, patrimoni historicoartístic, paratges naturals...

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ:

Periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 800.000 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/462.00 Transferències corrents a ajuntaments: 700.000 €

430.00/463.00 Transferències corrents a mancomunitats: 50.000 €

430.00/466.00 Transferències corrents a entitats que agrupen municipis: 25.000 €

430.00/467.00 Transferències corrents a consorcis: 25.000 €

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- Seguiment: Complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

- Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 2:

AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A AJUNTAMENTS PER A L'OBTENCIÓ O MANTENIMENT DE LES Q DE QUALITAT TURÍSTICA O BANDERES BLAVES A LES SEUES PLATGES

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar econòmicament en part del cost de la inversió que suposa per als ajuntaments de costa millorar i mantindre els serveis i la qualitat de les platges, per a l'obtenció i el manteniment de les certificacions esmentades.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:

Ajuntaments de la província de València que tinguen alguna o algunes platges al seu terme municipal que hagen obtingut o mantingut alguna Q de qualitat turística i/o bandera blava.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE:

Recompensar el treball i l'esforç econòmic que suposa mantindre la qualitat de les aigües, de l'arena i dels serveis de les platges de la província de València, perquè el nostre litoral pugua continuar sent un important reclam turístic i mantindre el màxim nivell de qualitat a les platges de la província.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ:

Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 300.000 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/462.01.

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- Concessió d'una subvenció directa als municipis de costa que la sol·liciten i que complisquen amb les bases de la convocatòria, per mitjà de la seua publicació en el BOP.
- Dates de concessió: L'últim trimestre de l'any, una vegada publicades per la Cambra de Comerç/ICTE i per la Unió Europea les platges que han obtingut les certificacions Q de qualitat turística i/o bandera/a blava/es, respectivament.
- Mecanismes d'actuació: Convocatòria pública.
- Dació de comptes davant del Consell Rector del Patronat Provincial de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- Seguiment: Els ajuntaments de la província de València amb platges que hagen obtingut o mantingut alguna o algunes Q de qualitat turística i/o bandera blava, han de presentar una sol·licitud formal i els certificats acreditatius de l'obtenció de les certificacions a les seues platges.
- Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 3:

AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A AJUNTAMENTS I MANCOMUNITATS PER AL DESENVOLUPAMENT DE NOVES TECNOLOGIES

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar amb els ajuntaments i les mancomunitats de la província per al desenvolupament d'aplicacions tecnològiques, com ara la creació i actualització de portals webs turístics, aplicacions per a dispositius mòbils i tablets i posicionament en buscadors especialitzats.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:

Ajuntaments i mancomunitats de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE:

Sufragar actuacions tecnològiques en matèria turística que redunden en benefici de l'Ajuntament i de la comarca.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ:

Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 150.000 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/462.00 Transferències corrents a ajuntaments: 100.000 €

430.00/463.00 Transferències corrents a mancomunitats: 50.000 €

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 4:

AJUDES PER TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A MANCOMUNITATS INCLOSES AL PLÀ DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

En el marc del Pla Estratègic Global de Turisme de la Comunitat Valenciana 2010-2020, constitueix un aspecte fonamental el manteniment, adaptació i millora de les destinacions turístiques madures i també el creixement i desenvolupament de les destinacions turístiques incipients, amb l'objecte de mantenir la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional. Per a l'assoliment d'aquest objectiu una de les claus de les actuacions que s'empreguen ha de ser l'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració públic-privada.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:

Mancomunitats de municipis de l'Alt Túria, La Vall d'Albaida i La Ribera Baixa. El turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida dels seus ciutadans i un motor per a la generació de renda i ocupació. Les tres Mancomunitats i els municipis que les formen, compten amb una àmplia i variada dotació de recursos de tot tipus, tant de caràcter cultural i patrimonial com a naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE:

Els Plans de Competitivitat Turística de la Comunitat Valenciana es configuren com una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de la formalització de convenis entre l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ:

Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual, durant 3 anys consecutius.

COSTOS PREVISIBLES: 300.000 € anuals

(100.000 €/any per cadascuna de les tres mancomunitats).

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/463.00

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

300.000 € Agència Valenciana del Turisme

100.000 € Mancomunitat de l'Alt Túria

100.000 € Mancomunitat de La Vall d'Albaida

100.000 € Mancomunitat de la Ribera Baixa

PLA D'ACCIÓ:

a) Concessió d'una subvenció directa a cadascuna de les tres mancomunitats que participen a este Pla de Competitivitat Turística de la Comunitat Valenciana, mitjançant conveni de col·laboració entre les esmentades mancomunitats, l'Agència Valenciana del Turisme i el Patronat Provincial de Turisme de la Diputació de València.

b) Dates de concessió: primer trimestre de l'any 2016.

c) Mecanisme d'actuació: conveni de col·laboració.

d) Dació de comptes davant del Consell Rector del Patronat Provincial de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: l'establert al Conveni suscrit.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 5:

AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar amb associacions, fundacions i altres ens sense ànim de lucre que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici dels municipis de la província de València.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:

Entitats sense ànim de lucre.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE:

Donar suport a iniciatives privades amb repercussió turística, per a així donar a conèixer el nostre turisme, tant a nivell nacional com a internacional.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ:

Periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 300.000 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/480.00.

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen a quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 6:

AJUDES PER TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS (INVERSIONS)

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Col·laborar amb els ajuntaments de la província de València en la realització o millora d'infraestructures i inversions turístiques, per a afavorir així el turisme de la nostra província.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA:

Ajuntaments de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE:

Potenciar les infraestructures turístiques dels nostres municipis, per a millorar la qualitat dels serveis i dels productes turístics de la província, de manera especial la senyalització turística d'itineraris de senderisme i urbans.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ:

Periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 200.000 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/762.00.

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent amb les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen l'import rebut. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.