

manual identitat
valència turisme
(resumit)

-
- 1 Marca**

 - 1.1 Marca bàsica**
 - 1.2 Àrea de respecte**
 - 1.3 Cromatisme de marca**
 - 1.4 Versió positiu i negatiu**
 - 1.4.1 Sobre colors corporatius
 - 1.4.2 Sobre colors clars i foscos
 - 1.4.3 Sobre imatges
 - 1.4.4 Escala
 - 1.5 Grandàries mínimes**
 - 1.6 Convivència amb marques**
 - 1.6.1 Formats horitzontals
 - 1.6.2 Formats verticals
 - 1.7 Tipografia corporativa**
 - 1.8 Gama cromàtica corporativa**

1

Marca

1.1

Marca bàsica

*València
València
Turisme

1.2

Cromatisme de marca

En aquesta pàgina es facilita la informació de color per a la seua aplicació en els diferents elements d'identificació corporativa:

*València
València
Turisme

pantone 383c
pantone 389u
c30, m0, y100, k10
r170, g173, b25

*València
València
Turisme

pantone warm gray 11c
pantone warm gray 11u
c50, m47, y48, k12
r127, g119, b115

*València
València
Turisme

pantone black
c0, m0, y0, k100
r0, g0, b0

1.3

Àrea de respecte

Àrea de respecte



1.4.1

Versió positiu i negatiu
Sobre colors corporatius

Quan haja de figurar sobre els
colors corporatius la marca
apareixerà en blanc.



*València
València
Turisme



*València
València
Turisme

1.4.2

Versió positiu i negatiu
Sobre colors clars i foscos

Quan haja de figurar sobre un fons clar la marca anirà en qualsevol dels dos colors corporatius. Quan haja de figurar sobre un color fosc la marca anirà en blanc.



*València
València
Turisme



*València
València
Turisme



*València
València
Turisme



*València
València
Turisme

1.4.3

Versió positiu i negatiu
Sobre imatges

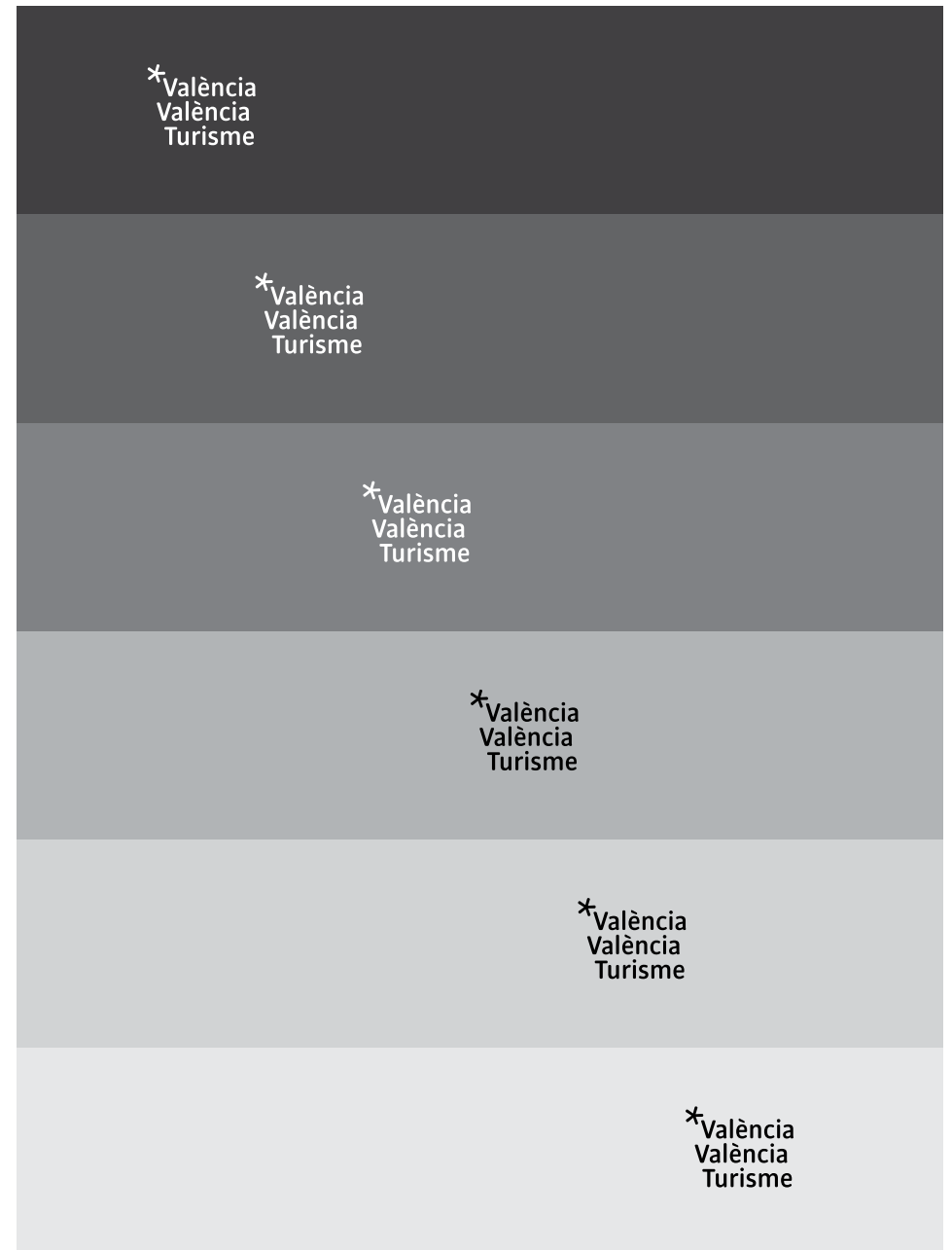
Quan haja de figurar sobre una imatge la marca apareixerà amb un recuadre en blanc que coincidirà com a mínim amb l'àrea de respecte, o directament en blanc si la imatge es fosca.



1.4.4

Versió positiu i negatiu
Escala

En aquesta escala s'indica de manera aproximada la relació entre el fons i el color de la marca



1.5

Grandàries mínimes

Mostra la grandària mínima per baix de la que els elements gràfics de la marca perden llegibilitat. La seua màxima reducció aconsellada que és de 12 mm d'ample.

*València
València
Turisme

*València
València
Turisme

*València
València
Turisme

*València
València
Turisme



12 mm

*València
València
Turisme

*València
València
Turisme

*València
València
Turisme

*València
València
Turisme



12 mm

1.6.1

Convivència amb marques
Formats horitzontals

Pautes bàsiques recomanades
d'alineació de la marca turística
respecte a altres marques per a
aconseguir una bona llegibilitat.



1.6.2

Convivència amb marques
Formats verticals

Pautes bàsiques recomanades
d'alineació de la marca turística
respecte a altres marques per a
aconseguir una bona llegibilitat.



1.7

Tipografia corporativa

Bulo Rounded

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzA
BCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
Z1234567890!@

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzA
BCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
Z1234567890!@

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzA
BCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
Z1234567890!@**

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyzA
BCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
Z1234567890!@**

1.8

Gama cromàtica corporativa

pantone 383c
pantone 397u

pantone warm gray 11 c
pantone warm gray 11 u



Avellanés, 14 - 2 D
46003 València
Tel. 963 887 221
Fax. 963 887 220
patronato.turismo@dival.es
www.valenciaturisme.org

*València
València
Turisme