

CLÁUSULAS ESPECÍFICAS

2. AYUDAS A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

2.1- CONVOCATORIA “IMPULSEM TURISME” DE CONCESIÓN DE SUBVENCIONES DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE VALENCIA A ASOCIACIONES, FUNDACIONES Y OTRAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA PROYECTOS TURÍSTICOS, ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y MEDIDAS ENCAMINADAS A CONTRARRESTAR LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LA COVID-19 SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Primera. Objeto, condiciones y finalidad de la concesión de la subvención.

La presente convocatoria, vinculada al objeto previsto en el artículo 1.2.10 de la Ordenanza General de Subvenciones (Apoyo a la creación y generación de productos turísticos) tiene por objeto subvencionar, en régimen de concurrencia competitiva de ayudas económicas a asociaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro con sede en la provincia de Valencia para el fomento y la incentivación del consumo de productos turísticos y experiencias turísticas en la provincia, que den a conocer nuestro turismo y contribuyan a paliar los efectos negativos del Covid-19 sobre el sector turístico.

Se consideran gastos subvencionables:

- a) El desarrollo y promoción de productos turísticos nuevos.
- b) Creación, mejora, promoción y comercialización de productos turísticos, rutas temáticas naturales, gastronómicas y/o culturales y la organización de eventos turísticos, siempre que estén enfocados a la promoción turística y no tengan un carácter exclusivo o predominantemente deportivo y/o cultural.
- c) Confección, edición y publicación de catálogos, folletos, cartelería u otros soportes publicitarios, digitales o no, así como acciones publicitarias, mailings y boletines de actividades que formen parte de un programa o campaña de promoción turística.
- d) Campañas de promoción turística on-line u off-line.
- e) Gastos de reportajes fotográficos y audiovisuales para la promoción de recursos turísticos.
- f) Aplicaciones informáticas que contribuyan a la mejor gestión de la información turística.
- g) Diseño, actualización y traducción de páginas web turísticas y aplicaciones para dispositivos móviles en general. No serán subvencionables los gastos inherentes al registro y hosting de dichas páginas, ni el resto de gastos de mantenimiento.
- h) Los gastos de elaboración de proyectos para la creación de productos turísticos de ámbito gastronómico, cultural o activo.
- i) Planes y/o acciones encaminadas a la gestión turística inteligente y/o el turismo sostenible en el municipio: organización de cursos, seminarios o jornadas, proyectos de inteligencia turística, planificación turística, etc.
- j) Los relacionados con las acciones o medidas destinadas a reforzar y garantizar la seguridad para los turistas y visitantes, frente a la COVID-19, en el uso y disfrute de los productos turísticos y experiencias turísticas, como medios de protección personal, señalética de seguridad, planes de protección frente al COVID-19, promoción de estos planes, etc.
- k) Gastos generados por la realización de visitas guiadas y/o rutas teatralizadas organizadas por la entidad local.
- l) Gastos corrientes derivados de la organización, promoción y desarrollo de ferias y/o mercados, únicamente cuando cuenten con la correspondiente declaración de interés turístico.

- m) Gastos corrientes de promoción de los recursos turísticos locales fuera del término municipal, como los gastos de uso del suelo, alquiler de locales, montaje y desmontaje de stands y alquiler de material.

Cada entidad podrá presentar una solicitud de subvención en la que se incluyan todas las acciones que se pretenden desarrollar, sin que pueda exceder de 10.000 euros por entidad beneficiaria.

Segunda. Requisitos y obligaciones de los beneficiarios.

Los beneficiarios que podrán optar a esta subvención son las asociaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Valencia.

No podrán obtener la condición de beneficiarios de esta subvención las organizaciones representativas de las empresas del sector turístico de la provincia de Valencia (asociaciones, federaciones u organizaciones empresariales) en los ámbitos del alojamiento, restauración/hostelería, servicios turísticos, ocio y viajes que hayan solicitado la línea de subvenciones 2.2.

Tercera. Crédito presupuestario e importe de la subvención.

El importe global máximo de estas ayudas es de doscientos mil (200.000) euros, que hará efectivo con cargo a la aplicación presupuestaria 43000 48000 del capítulo IV del Presupuesto de Gastos del Patronato Provincial de Turismo de Valencia para el ejercicio 2021.

Cuarta. Requisitos formales de la solicitud.

La solicitud, dirigida a la Vicepresidencia del Patronato de Turismo, se formalizará según modelo ANEXO I, disponible en la dirección <http://www.valenciaturisme.org>, y se presentará en la Sede Electrónica de la Diputación de Valencia

Enlace:

<https://www.sede.dival.es/opencms/opencms/portal/index.jsp?opcion=listadoTematico&tema=/TURISMO/>

Cada entidad podrá presentar una solicitud de subvención en la que se incluyan todas las acciones que se pretenden desarrollar

A la solicitud deberá acompañarse la siguiente documentación:

1. Memoria de la/s acción/es a desarrollar, donde se justifiquen detalladamente: las características, objetivos y finalidad de la actividad o proyecto para la que se solicita la subvención
2. Memoria económica con presupuesto detallado de los gastos previstos y facturas proforma detalladas de todas y cada una de las acciones expedidas por los proveedores.
3. Acreditación, por cualquier medio válido en derecho, de que la persona que presenta la solicitud es representante legal de la entidad solicitante.
4. Certificación de la Secretaría de la entidad en la que se haga constar el acuerdo del órgano competente por el que se solicita la subvención y en el que debe constar la actuación que se pretende realizar y el importe solicitado.
5. Certificación acreditativa de encontrarse la asociación, fundación o entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el correspondiente registro oficial de Asociaciones de la Generalitat Valenciana.
6. Copia de la tarjeta del Código de Identificación Fiscal (CIF).
7. Declaración de conformidad con el modelo que figura como ANEXO II a estas bases, acerca de los extremos siguientes:
 - Que el solicitante no está incurso en ninguna de las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, establecidas en el art. 13. 2 y 3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

- De encontrarse al corriente de sus obligaciones tributarias y con la seguridad social impuestas por las disposiciones vigentes y de hallarse al corriente de pago de obligaciones por reintegro de subvenciones y de no mantener con la Diputación de Valencia o sus entes dependientes deudas o sanciones de naturaleza tributaria u otras deudas de naturaleza distinta en periodo ejecutivo.
- Que no se dispone de ninguna otra ayuda o subvención, así como ingreso afectado para la actividad de que se trate, otorgada por otro organismo, entidad o particular y, en caso contrario, detalle del importe y organismo, entidad o particular que la hubiera concedido, de tal manera que sumados dichos importes al de la subvención solicitada, no sobrepase el coste de la actividad objeto de la subvención.
- Que se compromete a Asumir y promover, en la medida de lo posible, la aplicación de las 100 recomendaciones para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/2019_ODS_recomendaciones.pdf

8.-Documento de alta o modificación de terceros con datos bancarios, sólo en caso de que se hayan producido variación en los datos obrantes en la Diputación de Valencia.

Para el alta o modificación de terceros se deberá acceder a : www.sede.dival.es (Catàleg de tràmits/Atenció al ciutadà/Alta o modificació de terceros)

Quinta. Criterios de concesión de las subvenciones.

1. Para la concesión de las subvenciones se examinarán en un único procedimiento todas las solicitudes presentadas en el plazo establecido y se resolverán en un único acto administrativo, determinando el importe de subvención una vez aplicados los criterios indicados en los apartados siguientes.
2. La cuantía máxima de la subvención no podrá superar los 10.000 euros por entidad beneficiaria.
3. Los criterios para valorar las solicitudes de ayudas serán (pudiendo obtenerse para hasta un total de 45 puntos):

1.-Coste de las acciones propuestas. Hasta 15 puntos

Las acciones propuestas valoradas constituyen el compromiso de la entidad de llevarlas a cabo. La ausencia de justificación constituye una penalización para las entidades beneficiarias, en cuanto a requisitos o criterios de valoración en futuras convocatorias (punto 17.3).

Coste de las acciones propuestas	Número de puntos
• Más de 10.000 €	15 puntos
• Entre 7.500 y 10.000 €	12 puntos
• Entre 5.000 y 7.500 €	8 puntos
• Menos de 5.000 €	4 puntos

2.- Características del proyecto presentado. Hasta 20 puntos

- Valoración del proyecto Hasta (15 puntos).
El proyecto será puntuado técnicamente con objetividad por la comisión de valoración. Se atenderá, según la memoria presentada, a las actividades o programas desarrollados en anteriores convocatorias (2 puntos), los objetivos perseguidos (5 puntos), las actividades propuestas (5 puntos) y los resultados esperados (3 puntos)
- En función del alcance-ámbito de repercusión de las acciones propuestas (público al que van dirigidas las acciones): (5 puntos).
Nacional– 5 puntos.
Autonómico / Provincial – 3 puntos.
Comarcal/ Local – 1 puntos.

3.- En relación con el compromiso de la entidad en cuestión de sostenibilidad, accesibilidad y medidas de integración e igualdad de género. Hasta 10 puntos

- Acciones evaluables dentro de las *100 recomendaciones para los destinos turísticos* de la GVA y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (especificar y acreditar mediante certificado de la Secretaría de la entidad). 5 puntos.
 - Aplicación de medidas que favorezcan la accesibilidad e inclusión del conjunto de la población, especialmente de personas con diversidad funcional y mayores (especificar y acreditar mediante certificado de la Secretaría de la entidad). 3 puntos.
 - Aplicación de medidas de integración e igualdad de género (especificar y acreditar mediante certificado de la Secretaría de la entidad). 2 puntos.
4. Las propuestas que no alcancen un mínimo de 20 puntos serán desestimadas.
5. El importe concreto de la subvención será el resultado de multiplicar la puntuación obtenida por cada solicitud por el importe asignado al punto. El “valor del punto” se obtendrá dividiendo el 100 por cien del crédito disponible que financia la presente línea de subvenciones entre el total de puntos obtenidos por todas las solicitudes que hayan alcanzado un mínimo de 20 puntos.
6. Si como resultado de la aplicación del límite máximo de subvención a otorgar a cada solicitante no se agotase el importe total previsto en la convocatoria, se podrá redistribuir el excedente entre el resto de beneficiarios en aplicación de la fórmula establecida en el apartado anterior.

Sexta. Forma de justificación.

La justificación se realizará a través de la Sede electrónica de la Diputación de Valencia y se formalizará mediante la cuenta justificativa simplificada del apartado 17.1, firmada por la secretaria de la entidad con el visto bueno de la presidencia, según el modelo del ANEXO IV, a través del siguiente enlace:

<https://www.sede.dival.es/opencms/opencms/portal/index.jsp?opcion=listadoTematico&tema=/TURISMO/>

La cuenta justificativa deberá ir acompañada de la documentación que acredite haber insertado la publicidad del Patronato en los términos previstos en el apartado 15 y conforme al ANEXO III

Sin perjuicio de lo anterior, el órgano concedente podrá requerir al beneficiario una muestra de los justificantes de gasto que permita obtener evidencia razonable sobre la adecuada aplicación de la subvención.