

PLAN DE ACTUACIONES – 2018
PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA



Índice

- 1.- Inspiración general.**
- 2.- Cooperación en el territorio y el sector: subvenciones.**
- 3.- Planes de Dinamización y Gobernanza de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.**
- 4.- Promoción.**
- 5.- Programas: destino y territorio, cultura y patrimonio, medio natural y turismo activo, gastronomía.**
- 6.- Inteligencia turística.**

1.- Inspiración general

El turismo en las comarcas de Valencia es una actividad económica muy importante, madura y consolidada, con un sector empresarial sólido y organizado, una demanda muy firme y décadas de actividad turística en los destinos de sol y playa, el más solicitado en nuestra oferta turística, además de una incipiente y cada vez más demandada oferta de turismo interior, el cual combina perfectamente patrimonio historico-artístico, turismo activo, naturaleza y enogastronomía.

En materia de promoción, siempre se mira hacia el futuro, por lo cual definiremos las líneas de actuación promocional para el año 2018 con proyectos y acciones que tendrán sinergia con las ya implementadas el 2017 y con proyectos y acciones nuevos que se llevarán a cabo en el nuevo ejercicio.

La estrategia del Patronat de cara a 2018 se asentará fundamentalmente en tres líneas de acción en el territorio: convocatorias de ayudas, planes de competitividad y programas.

Toda la acción turística del Patronat, en lo que se refiere a los programas propios, se articulará en 2018 en base a cuatro temáticas: medio natural/activo – cultura/patrimonio – gastronomía/del tros al plat – destinos.

El Patronat Provincial de Turisme de València trabaja intensamente para impulsar el desarrollo turístico en el territorio valenciano, de manera coordinada con otras administraciones públicas en materia de promoción, impulsando e incentivando el ejercicio de actividades turísticas, estimulando la creación de nuevos productos turísticos en los municipios, las mancomunidades y en las empresas vinculadas con el sector, divulgando los recursos naturales existentes, así como el patrimonio histórico-artístico de la provincia de Valencia y potenciando la gastronomía de la provincia, como un valor fundamental de nuestra oferta turística.

La cooperación entre todos los agentes implicados es fundamental para obtener mejores resultados y tener perspectivas de futuro.

En consonancia con el Plan Nacional Integral de Turismo y el Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana se proponen las siguientes líneas de actuación que planteamos desarrollar durante el año 2018.

2.- Cooperación en el territorio y el sector: subvenciones.

El Patronat Provincial de Turisme de València mantendrá la política de subvenciones y ayudas del ejercicio anterior, con el fin de mantener e incrementar la cooperación y colaboración económica con ayuntamientos, mancomunidades y otras entidades de la provincia de Valencia para el fomento y el desarrollo turístico de la provincia de Valencia a través de la participación en acciones, eventos y proyectos que impulsan el sector turístico.

Las previsiones anteriores se detallan en el plan estratégico de subvenciones del Patronat Provincial de Turisme de València que acompaña el presupuesto del Patronat para el ejercicio de 2018. Las normas reguladoras de las diferentes subvenciones y ayudas a convocar, se establecerán en las correspondientes bases.

Con el objetivo de modernizar y agilizar la gestión y tramitación de las ayudas y subvenciones, así como de mejorar y facilitar la relación con los Ayuntamientos y resto de entes públicos beneficiarios, la tramitación y gestión de las diferentes convocatorias se realizará como en 2017, de forma telemática a través de la carpeta del ayuntamiento en la sede electrónica de la Diputación.

Líneas de subvenciones concurrencia competitiva

Las líneas de ayudas y subvenciones del Patronat Provincial para 2018, se articularán mediante procedimiento ordinario de concurrencia competitiva y serán las que se relacionan a continuación:

1. Ayudas a entidades locales para la celebración de ferias, certámenes, así como para la creación de productos turísticos y edición de folletos dirigidas a entidades que integran la Administración Local de la provincia de Valencia.
2. Ayudas para la promoción turística, dirigidas a asociaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Valencia.
3. Ayudas para la realización de inversiones de infraestructuras de señalización y equipamientos turísticos dirigidas a entidades que integran la Administración Local de la provincia de Valencia.
4. Ayudas destinadas a municipios de costa para la desestacionalización y dinamización turística de las playas de los municipios de la provincia de Valencia.

3.- Planes de Dinamización y Gobernanza de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Los Planes de Competitividad Turística desarrollan las previsiones y objetivos del Plan Estratégico Global de Turismo en la Comunitat Valenciana y con ellos se diseña un proyecto conjunto con otras administraciones públicas valencianas con objeto de innovar, modernizar, fomentar y consolidar productos turísticos valencianos desde la perspectiva

de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio territorial.

Esta iniciativa se enmarca también en las líneas de colaboración y coordinación entre las administraciones provincial y autonómica que desarrollan las previsiones del Decreto 26/2016, de 4 de marzo, del Consejo por el cual se fijan las directrices de coordinación de las funciones propias de las diputaciones provinciales de Alicante, Castellón y Valencia en materia de turismo.

Los Planes de Competitividad Turística que se prevén implementar o con las que se va a continuar participando, —en los casos que se ha iniciado durante los ejercicios 2016 y 2017 - conjuntamente con la Agencia Valenciana de Turismo, y las Mancomunidades o entes locales, en el 2018 serán los siguientes:

1. Plan de Competitividad Turística del Alto Túria.
2. Plan de Competitividad Turística de la Mancomunitat de la Vall d'Albaida.
3. Plan de Competitividad Turística de la Ribera.
4. Plan de Competitividad Turística de la Mancomunidad de Municipios de la Safor.
5. Plan de Competitividad Turística del Camp de Morvedre (vehiculado a través del Ayuntamiento de Sagunto).
- 6.- Plan de Competitividad Turística de la La Costera-La Canal de Navarrés.
- 7.- Plan de Competitividad Turística de la Mancomunidad del Carraixet-L'Horta Nord.
- 8.- Plan de Competitividad Turística de la Hoya de Buñol-Chiva.

Actuaciones y colaboraciones singulares

En determinados supuestos de especial relevancia estratégica para el fomento del turismo

que se relacionan a continuación, y en casos en los que no es posible vehicular el apoyo y la colaboración del Patronat a través de las convocatorias ordinarias de concurrencia pública por qué las actuaciones o iniciativas a apoyar exceden del objeto de las bases y convocatorias previstas en el punto 2.1, la colaboración se articulará a través de la suscripción de un convenio específico:

- Asociación Prociiclisme para el patrocinio de dos etapas de la Vuelta a España en la Comunitat Valenciana.

4.- Promoción

4.1 - Promoción Local

El turismo interno es uno de los principales motores del movimiento turístico en nuestros municipios y comarcas, es por eso, que otro año más será prioritario en nuestro plan de promoción turística. Potenciaremos nuestro apoyo a las ferias locales dentro de nuestras comarcas. Aprovecharemos algunas para potenciar la oferta turística de estancias cortas, de fin de semana y excursionismo, como también para poner en valor la gastronomía, la artesanía y el folklore local, aportando en todos estos acontecimientos los apoyos necesarios para estas promociones:

- Ferias locales/comarcales de la provincia de Valencia, según el calendario de ferias locales.
 - Participación en acontecimientos o ferias con un gran flujo de visitantes, en poblaciones y ciudades medias, de la Comunitat Valenciana o de provincias limítrofes, continuará siendo una de las apuestas del Patronat para 2018. Estas promociones estarán destinadas a los propios habitantes del municipio que las acoge y a visitantes, al tratarse de ferias/acontecimientos con una gran afluencia de visitantes.
 - Una novedad en la promoción local para 2018, será nuestra presencia en los eventos de repercusión turística internacional, nacional o autonómica que se celebren en nuestras comarcas, y que cuenten con una afluencia masiva de visitantes y turistas, iniciada ya en 2017 con nuestra presencia en las celebraciones del Gran Premio GP en el municipio de Cheste.
- **Marzo** / Falles de València (Patrimonio Inmaterial de la Humanidad).
- **Agosto** / Tomatina de Buñol (Interés Turístico Internacional).
- **Noviembre** / Gran Premio de Motociclismo C. Valenciana-Cheste.

Desde el Patronat trabajaremos, para que durante los días principales de cada evento, València Turisme tenga una presencia destacada en los municipios/ciudades anfitrionas. Para llevar adelante estas acciones, nos reuniremos con los ayuntamientos anfitriones y plantearémos en cada caso una propuesta, con el objetivo de que estas celebraciones tan importantes acaben vinculándose a la marca * València Turisme.

4.2 - Promoción Nacional

Nos debemos a nuestros mercados más fieles y somos conscientes de las dificultades para conseguir la fidelización de clientes, teniendo en cuenta la gran cantidad de opciones disponibles en el sector. Por este motivo, el Patronat Provincial de Turisme continuará apostando por las ferias y eventos de promoción nacionales en las que ya disponemos de un mercado emisor importante, como son los casos de Madrid, Bilbao, Barcelona, Navarra, el País Vasco y el mercado castellanoleonés, además de continuar apostando por el turismo ornitológico y por ferias y certámenes especializados en productos turísticos desarrollados en las comarcas de Valencia y que desde el Patronat

Provincial de Turisme queremos promocionar en estas ferias (cicloturismo, turismo deportivo, turismo de naturaleza, turismo náutico...).

Tras los buenos resultados obtenidos en 2017, en 2018 hemos previsto reforzar nuestra participación en cada una de las ferias nacionales, con acciones dirigidas a los profesionales de las distintas ciudades: workshops, almuerzos de trabajo y presentaciones de destinos y/o de productos.

Calendario de ferias nacionales 2017

Enero

Del 17 al 21, FITUR (Madrid) - Destinos

Febrero

Del 23 al 25, NAVARTUR REYNO DE NAVARRA (Pamplona). Destinos

Marzo

Del 9 al 11, SEVATUR (San Sebastián). Destinos

16-18, MEDSEA (Alacant). Activo: náutica

Fechas por determinar / FIO (Serradilla-Cáceres). Activo: birding

Abril

Del 20 al 22, B-TRAVEL (Barcelona). Destinos + Gastronómico

Fechas por determinar / TURNEXO (Valencia). Activo+Cultural+Gastronómico

Mayo

Del 4 al 6, EXPOVACACIONES (Barakaldo-Bilbao). Destinos

Del 11 al 13, / ARATUR (Zaragoza). Destinos

Septiembre

Fechas por determinar / UNIBIKE (Madrid). Activo: cicloturismo

Fechas por determinar / Muestra Villena. Destinos

Octubre

Del 31 de octubre al 4 de noviembre / FIRA DE TOTS SANTS (Cocentaina).

Destinos+Activo+Cultural

Noviembre

Del 25 al 27, INTUR (Valladolid). Destinos

Durante las principales ferias nacionales en las que el Patronat participe durante 2018, iniciaremos una acción novedosa para València Turisme:

“València Turisme Friendly”.

Mediante una plataforma on-line, instalaremos en las ferias una pantalla táctil de grandes dimensiones, con este slogan, para aquellos visitantes de las ferias que deseen ser “amigos” de València Turisme. Esta opción, que voluntariamente y de manera fácil y ágil podrán cumplimentar y validar los propios visitantes en el stand, permitirán

generar una base de datos de turistas que visitan o tienen interés en visitar las comarcas de València. Quien voluntariamente participe en esta acción, será obsequiado con un regalo promocional de València Turisme y participará en sorteos de premios. A partir de estas bases, y en función de cada uno de los mercados, desde el Patronat podremos enviarles de manera periódica, información sobre aquellos productos turísticos en los que se muestren interesados/as.

4.3 – Otras actividades de promoción turística (promoción no convencional).

El Patronat complementará la promoción convencional con la no convencional y el marketing directo, en muchas ocasiones mucho más efectivo por su carácter de proximidad de impacto sobre el público objetivo a que nos dirigimos en cada caso.

El objetivo último de estas acciones es crear experiencias únicas, para que el visitante interactúe, participe del acontecimiento y consuma los productos turísticos, gastronómicos y artesanales de las comarcas y municipios de Valencia, además de conocer de primera mano la diversidad de opciones de ocio y turismo que ofrece nuestro territorio.

- **Cine en las playas València Turisme (6ª edición).**

El objetivo último de estas acciones es crear experiencias únicas, donde el visitante interactúe, participe del acontecimiento, consuma los productos turísticos, gastronómicos y artesanales de la provincia de Valencia y conozca de primera mano la diversidad de opciones de ocio y turismo que ofrecen las comarcas de València y sus municipios.

Por todo ello, se plantea esta actividad lúdica y familiar. Una propuesta de ocio que sin duda significa una interesante oferta extra para los municipios del litoral de València, porque se está complementando la oferta turística ya existente y le aporta un valor añadido a nuestros destinos turísticos de litoral.

Tras el éxito de las ediciones anteriores de este programa de dinamización de las playas de la provincia durante la temporada alta veraniega, se plantean nuevamente dos proyecciones por playa (una en julio y otra en agosto), para el verano de 2018 en un total de 18 playas de otros tantos municipios de Valencia.

- **Fira de les Comarques (20-22 de abril) – Plaza de Toros de València.**

Para la edición de 2018 se propone la fecha del 20 al 22 de abril, para promover las escapadas y estancias para el verano en las comarcas de València.

En esta edición se reforzará la promoción de la feria en las propias comarcas de Valencia y en la ciudad de Valencia y se incrementará la programación de actividades para todos los públicos en el interior de la Plaza de Toros, potenciándose la venta de productos turísticos al público y la zona gastronómica en el interior de la Plaza de Toros.

Con el cambio de imagen y la redefinición de la feria en la pasada edición, se ha conseguido una mayor presencia de los productos turísticos del territorio y la presencia también de la oferta de turismo de sol y playa, además de la apuesta por nuestra cultura y tradiciones, así como el protagonismo de la música en valenciano. La Fira de les Comarques es ya referente para las empresas del sector y para los municipios y mancomunidades que están apostando por el turismo como motor económico de sus comarcas.

- **Oficina de Promoció “València Turisme”.**

Situada en las dependencias del Teatro Principal (Esquina con C/ Poeta Querol), la Oficina de Promoció “València Turisme” se pone un año más a disposición de los ayuntamientos y las mancomunidades de València, para promocionar turísticamente el territorio y los productos turísticos en la ciudad de València, reforzando la acción de promoción en el interior la oficina, con acciones coordinadas en el espacio #visitcomarquesvalència (La Marina de València), para dar una mayor visibilidad y repercusión a la promoción semanal que se potencia cada semana en ambos espacios.

La oficina se rotulará exteriormente, en función del municipio o la comarca que esté cada semana. Atendiendo a las peticiones de los municipios y mancomunidades que han utilizado este espacio en ediciones anteriores se ha mejorado el equipamiento de la oficina con: wifi, audiovisuales, ajuste de los horarios a las distintas épocas del año y decoración de la oficina.

- **Cubo de La Marina - #visitcomarquesvalència**

Los protocolos de colaboración entre el Patronat de Turisme y el Consorcio de la Marina de València, la Fundación Turismo Valencia y l’Agència Valenciana de Turisme, ha posibilitado la puesta en marcha del nuevo espacio de promoción de los productos turísticos de las comarcas de València en La Marina, desde el pasado mes de septiembre: **#visitcomarquesvalència**. Durante 2018 se intensificará la acción de promoción en este espacio y su utilización como centro gestor y de lanzamiento de las nuevas iniciativas y propuestas turísticas de las comarcas de València. Este espacio funcionará de manera coordinada con la Oficina de Promoción de València Turisme (C/Poeta Querol, s/n).

Durante 2018, potenciaremos en este espacio, la promoción semanal de los productos turísticos de aquellos municipios y/o mancomunidades que se promocionen semanalmente en la Oficina de Promoción València Turisme. De esta manera, cada semana en La Marina de València se promocionará algún producto turístico destacado.

- **“De la playa al interior” Gandía y Cullera.**

Aprovechando el periodo estival, con la mayor presencia de turismo vacacional a las playas de nuestras comarcas, se nos presenta una oportunidad inmejorable de conectar la oferta turística del interior de Valencia y complementar la oferta de sol y playa, con la celebración de dos ferias a los paseos marítimos de las Playas de Gandía y Cullera.

Estas ferias se celebrarán en horario de tarde: de 18.00 a 22.00 hs. y durante 2 días (sábado y domingo). La coordinación de la feria, el montaje y la celebración, se

gestionará coordinadamente con los ayuntamientos anfitriones, aunando esfuerzos. En cada una de las dos ferias, se invitará a participar aquellos municipios y/o mancomunidades de interior más próximas geográficamente a cada una de estas playas, atendiendo a criterios turísticos: oferta turística, declaración de municipio turístico, oferta complementaria, tejido empresarial turístico, existencia de productos turísticos comercializables,....

- **Celebración del Día Mundial del Turismo en todas las comarcas de Valencia: 27 de septiembre.**

En 2018 y tras el éxito de la celebración en 2017, trabajaremos de manera conjunta con los técnicos de turismo de ayuntamientos y mancomunidades de las comarcas, para celebrar de manera conjunta el DÍA MUNDIAL DEL TURISMO en todas las comarcas de Valencia, en fechas próximas al 27 de septiembre,

- **València Turisme “en 1 minut”**

Rodaje, edición y promoción de “mine-videos” de 1 minuto, para promoción turística de nuestro territorio, atendiendo principalmente a los productos turísticos más destacados de nuestras comarcas, y todos bajo un relato concreto. Estos vídeos cortos, se editarán multilingües (sin locución y con textos sobreimpresos en los idiomas que se elija en cada caso). Se encargará el rodaje de imágenes, el montaje y la edición, en base a los parámetros establecidos desde el Patronat Provincial de Turisme y de cada microvídeo.

Esta acción persigue distintas finalidades: aumentar el número de publicaciones y visualizaciones en las redes sociales, generar contenidos audiovisuales de nuestro territorio, de manera especial de los nuevos productos que se generan en nuestras comarcas, siguiendo en cada caso un relato específico, apoyar los pequeños productores de productos turísticos de nuestras comarcas con estos materiales audiovisuales de promoción turística.

4.4 - Promoción Internacional

Los datos y las estadísticas nos muestran que nuestros mercados emisores internacionales son por excelencia: el británico, el alemán, el francés y el italiano, y además en los últimos años también estamos ganando peso en el mercado holandés, en los países nórdicos y en el mercado ruso que es uno de los que más interés está mostrando en el turismo de la Comunitat Valenciana.

Desde el Patronat Provincial de Turisme apostamos un año más por nuestra presencia y promoción internacional con la marca «Comunitat Valenciana», de la Conselleria de Turisme en las principales ferias de turismo que se celebran en estos países. La propuesta incluye la selección de los salones internacionales más adecuados para nuestra oferta turística, participando en ellos junto con el resto de marcas turísticas de la Comunitat Valenciana, y siempre con el paraguas de la marca España, en el stand de Turespaña. Para muchos mercados, la oferta de la provincia de Valencia, comporta un complemento indispensable para los turistas que visitan la ciudad de Valencia. La finalidad principal de la asistencia a ferias es la estimulación comercial, combinada con la promoción e intentando generar un flujo de turistas para los destinos de la provincia de Valencia, tratando en todo momento de captar la atención de los visitantes.

En aquellas ferias más sectoriales, especializadas en un determinado segmento turístico, el Patronat pondrá a disposición de las empresas especializadas del sector, nuestro espacio en el stand de la C.Valenciana, para que puedan presentar, promocionar y vender sus productos turísticos en estos encuentros profesionales.

Calendario de ferias internacionales 2017

Enero

- **Vakantiebeurs**, 10-14 / Utrecht, Holanda. Activo: cámpings, cicloturismo, senderismo, playa.

Febrero

- **Reisen Hamburg**, 7-11 / Hamburg, Alemania. Destinos
- **Fiets & Wander**, 10-11 / Gante, Bélgica. Activo: cicloturismo
- **F.re.e**, 21-27 / München, Alemania. Activo

Marzo

- **ITB Berlín**, 7-11 / Berlín, Alemania. Destinos
- **MITT Moscú**, 13-15 / Moscú, Rusia. Destinos
- **MAP París**, 15-18 / París, Francia. Destinos

Agosto

- **Birdfair**, 17-19 / Rutland, Reino Unido. (Bird Watching) Activo (birding)

Septiembre

- **50plusbeurs**, 18-22 / Utrecht, Holanda. Senior

Octubre

- **TTG Incontri**, 10-12 / Rímìni, Italia. Cultural

Noviembre

- **WTM Londres**, 5-7 / Reino Unido. Destinos

4.6 – Otras acciones de promoción internacional.

El plan de actuaciones en materia de promoción internacional, incluye también viajes de familiarización turística para prescriptores turísticos (prensa especializada y/o agentes de viajes), en colaboración con otros organismos públicos como la Conselleria de Turisme, Turismo Valencia y Turespaña. Desde el Patronat se han propuesto fam trips y press trips para el 2018 destinados principalmente a nuestros principales mercados emisores: británico, francés, alemán, holandés, italiano, así como otros mercados.

4.7 - Publicaciones y promoción on-line - Nuevas publicaciones turísticas.

- Guía de cicloturismo de las comarcas de Valencia

Tras los trabajos de localización de recursos y empresas, y la elaboración de recopilación de las rutas y los productos cicloturísticos en las comarcas de València, durante los primeros meses de 2018 se elaborará la guía que recogerá los itinerarios cicloturísticos señalizado en nuestras comarcas (tanto de bicicleta de montaña como de carretera), recomendaciones (lugares para almorzar, miradores, rutas singulares,..), servicios complementarios (talleres, alojamientos que permiten bicicletas, etc.). La guía se editará en tres idiomas: valenciano, castellano e inglés.

- Guía-catálogo Enoturismo en València

Durante 2017 se ha desarrollado la recopilación de contenidos para la guía, que tras su revisión, desde el Patronat procederemos a la elaboración de la guía/catálogo, recogiendo todas las experiencias enoturísticas y productos enoturísticos que hay en el territorio. Un catálogo cada vez con más demanda y que nos servirá tanto en el propio territorio, como para la promoción nacional e internacional, atendiendo a los principales mercados emisores por este turismo. Se editará en inglés, castellano y valenciano.

- Guía de escapadas en tren.

Revisión y actualización del desplegable de escapadas en tren por las comarcas de València. Edición de esta publicación en varios idiomas, para las oficinas de turismo de la ciudad de València.

- Reediciones.

Reedición de las publicaciones turísticas del Patronat, con actualización de contenidos. Ampliación de las publicaciones editadas en idiomas para ferias y acciones de promoción internacional.

- Catálogos de productos.

Edición de un catálogo de productos turísticos de las comarcas de València para la Feria Fitur. Adaptación y traducción de este catálogo para los distintos mercados y las distintas ferias y acciones de promoción.

- Catálogo de destinos turísticos.

Edición de un catálogo de los principales destinos turísticos de las comarcas de València, con la información práctica y datos turísticos más relevantes. Este catálogo se edita para profesionales del sector y medios de comunicación (se editará inicialmente en castellano, valencià e inglés). Se presentará como novedad en Fitur 2018.

- **Redes sociales y portal turístico**

Durante 2018 desde el área de comunicación del Patronat, reforzaremos nuestra presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, ya que se han convertido en un canal de comunicación directo con los usuarios. Conociendo en qué redes sociales se mueven los viajeros a los que nos dirigimos y cómo se comportan en el mundo digital, intensificaremos nuestra presencia en todas estas redes sociales, para lograr conectar con ellos. A los contenidos de calidad, sumaremos campañas de publicidad, concursos y otras acciones de interacción directa con nuestros usuarios y de captación de nuevos usuarios.

Organizaremos encuentros de instagramers, blogtrips, acciones con youtubers y formación en redes sociales para técnicos de ayuntamientos y mancomunidades y para empresas turísticas de las comarcas de València.

El portal www.valenciaturisme.org que es nuestra ventana al mundo, incluirá en 2018 un microsite en distintos idiomas, que nos permita acercar los productos y destinos turísticos de nuestras comarcas a los mercados más importantes para nuestros destinos y productos. Inicialmente la información de este microsite se traducirá a los idiomas: italiano, francés, alemán, ruso y holandés. Además durante 2018, se crearán nuevas secciones en el portal y se seguirán actualizando día a día sus contenidos, así como los contenidos de nuestro Blog de Turismo. Teniendo en cuenta que los usuarios consultan información y compran a través de sus dispositivos móviles (casi la mitad de las búsquedas como esta suceden en los smartphones), dirigiremos nuestro mayor esfuerzo a implementar las utilidades de nuestro portal para terminales móviles.

5.- Programas: destino y territorio, cultura y patrimonio, medio natural y turismo activo, gastronomía.

Acciones propuestas en estos distintos ámbitos: destino y territorio, cultura y patrimonio, medio natural y turismo activo, gastronomía.

El Plan de Actuaciones del Patronat de Turismo de València para el presente año 2018 intenta agrupar todas las acciones en cuatro ámbitos que permiten una mejor comprensión de los programas que se pretende desarrollar. De esta forma la transversalidad de las funciones realizadas podrá maximizar el esfuerzo desde los recursos humanos y económicos dispuestos.

5.1 - Destino y territorio

Tradicionalmente, el turismo en nuestras comarcas, han sido vinculado a un modelo de explotación fundamentado en la estacionalidad de las afluencias de turistas que mantenían una preferencia especial hacia el litoral y que se complementaban con una débil oferta complementaria en el interior. Esta ecuación ha sido modificada por el comportamiento reciente de los mercados receptivos y ha generado un cambio de modelo respecto al destino y la ocupación temporal del territorio.

En principio la estacionalidad se ha desfigurado, por la afluencia importante de visitantes extranjeros durante los meses de septiembre hasta mayo.

Por otra parte, y precisamente por esta afluencia en meses no proclives a los baños de mar, los visitantes (que han aumentado su pernoctabilidad en la ciudad de València) buscan una oferta vinculada a la actividad experiencial.

De todos modos no podemos menospreciar el esfuerzo que diversos destinos han realizado a lo largo de las últimas décadas, en las que han generado un cierto renombre y por tanto han reforzado con marca el destino.

5.1.1 El desarrollo de los Planes de dinamización y gobernanza.

Como consecuencia de esta estrategia de gobernanza, se provocan acciones que están vinculadas exclusivamente al territorio, como programas comarcales o como intervenciones singulares sobre el territorio.

5.1.2 Acciones de análisis comparativo y co-marketing institucional.

El laborioso y dilatado esfuerzo que se ha realizado en varios destinos, como la ciudad de València, Gandia, Cullera, Xàtiva, Bocairent, Requena, Sagunt, Liria y otros, nos permite iniciar una serie de acciones exploratorias con los principales agentes del Big Data. Plataformas de comercialización y gestión de productos turísticos, nos permiten evaluar las tendencias que se están produciendo en nuestro territorio. Para ello iniciaremos programas de co-marketing entre nuestras instituciones y algunos de los principales agentes privados implicados.

5.1.3 Programas de valoración de la carga turística.

Los destinos tradicionales representan un oferta residencial, difícilmente cuantificada. Este hecho impide la correcta adaptabilidad de las estrategias de promoción. Además las cada vez más frecuentes puntas de demanda, están provocando la aparición de unas ofertas no reguladas que están dificultando el correcto comportamiento de los agentes implicados. Este programa organiza y coordina las acciones que en los destinos más afectados por este comportamiento, se desarrollen.

5.1.4 El Tren del Tèxtil (Ontinyent).

Producto turístico diseñado para potenciar un turismo respetuoso con el medio ambiente, cultural y gastronómico, basado en el desplazamiento en tren regional que recorre una parte de las comarcas del interior sur de València:

- València-Alcoi (con destino final Ontinyent): EL TREN DEL TÈXTIL.

Patrimonio, naturaleza y gastronomía: La Vila, El Palau Ducal, Museu Valencià del Tèxtil, antiguas fábricas textiles, tiendas de textil para el hogar

Durante 2017 hemos desarrollado el producto turístico en colaboración con RENFE (con quien el Patronato ya ha colaborado en otros proyectos).

Para 2018, trabajaremos su lanzamiento y comercialización, implicando a empresas turísticas de Ontinyent y al Ayuntamiento de la ciudad, así como a agencias de viajes que apuesten por la comercialización de este producto. Este programa servirá además para generar un producto turístico respetuoso con el medio ambiente, en una apuesta clara del Patronat por la sostenibilidad de los nuevos productos turísticos impulsados desde el organismo autónomo. La experiencia piloto del “Tren del Tèxtil”, nos servirá para poder desarrollar otros productos turísticos en tren: “El tren del vino”, “El tren del arroz”,...

5.1.5 Film València.

El Patronat de Turisme dentro de la línea de apoyo a la promoción nacional e internacional del territorio, ha iniciado el diseño y la puesta en marcha de FILM VALÈNCIA, para poder atender y dar servicio a todas las productoras que puedan estar interesadas en realizar sus producciones en las comarcas de València.

De esta manera València y sus comarcas, se posicionarán como polo de atracción de rodajes de películas, rodajes publicitarios, documentales,...

Acciones para 2018:

- Diseño y puesta en funcionamiento de la web www.filmvalencia.es
- Creación y activación de la Red de Municipios Film Friendly
- Nuevas acciones de formación
- Participación en ferias y foros especializados

5.1.6 “Comarques Tours”: creación de productos de ampliación de la oferta turística de la ciudad de Valencia.

Tras la experiencia de las ediciones anteriores del programa de Day Tours, desarrollado conjuntamente con la Fundación Turismo Valencia y con empresas de productos turísticos de las comarcas de València, el objetivo de estas acciones en 2018, será el desarrollo, promoción y comercialización de experiencias turísticas de calidad en todo el territorio de nuestras comarcas que pueda ofrecerse como complemento de la oferta turística de la ciudad de Valencia. Los destinatarios de estos productos turísticos, serán los propios valencianos, para que descubran y disfruten nuestras comarcas a través de atractivos productos turísticos.

Nuestra actividad va desde la asistencia en la creación de producto, al apoyo en la promoción y la colaboración en la comercialización (en la fase de lanzamiento). Se trata de interesantes propuestas de un día, con salidas semanales (solo fin de semana). El programa incluirá el desplazamiento en autobús, la recepción de visitantes en los puntos de destino, las visitas guiadas, entradas y almuerzo “Del tros al plat”.

5.2. Cultura y Patrimonio

Los recursos turísticos de nuestras comarcas, son elevados, pero hemos querido agruparlos en dos ambientes. Por una parte aquellos que tienen que ver con la arquitectura, la historia, los bienes inmateriales, como las fiestas, o todos los activos que

provocan singularidad de nuestra cultura. Y por otro los que están vinculados con el medio natural de forma genérica.

Para poder coordinar los esfuerzos que en este sentido, hemos previsto desarrollar en 2018 cuatro programas vinculados a la cultura y el patrimonio.

5.2.1 L'art del turisme.

Este programa ya se inició en el año 2017 y se ejecutó con un notable éxito de producción turística en el IVAM. Por ello nos proponemos a continuar con el programa, de manera que podamos desarrollar actividades productivas alrededor de los principales centros de creación y conservación del arte de las comarcas de València. En este nuevo ejercicio, además de continuar con la colaboración con el IVAM, iniciaremos nuevas acciones en otros centros museográficos o de desarrollo cultural.

5.2.2 Va de bò.

Expresión que señala no sólo el punto de partida, sino que representa un conjunto cultural de editoriales, galerías y promociones deportivas. Con este programa pretendemos desarrollar actividades que están destinadas a la promoción de valores patrimoniales tan singulares como son el *joc de pilota* i su implantación en nuestro territorio. El rosario de trinquetes y de centros de juego de pelota entre todas nuestras comarcas, identifica un valor cultural, muy vinculado con nuestra forma de comportamiento social y cultural. Este programa se destina a la coordinación de las acciones que están en este ámbito.

5.2.3 Foc i Flama.

La pólvora, representa un valor patrimonial singular y de alto interés internacional. Maestros pirotécnicos, están presentes en todo el mundo, desarrollando producciones artísticas de primer nivel. Hemos diseñado un programa para poder coordinar todas las acciones que están vinculadas con esta actividad cultural tan presente en nuestro territorio y que identifica a nuestras relaciones festivas y culturales.

5.2.4 Mestres i músics.

En un territorio donde existen más bandas de música que municipios, se puede entender como una actividad cultural tan relevante, levanta pasiones más allá de nuestro territorio. Este programa pretende coordinarse con los agentes turísticos necesarios para poner en valor la capacidad creativa y artística de nuestros ciudadanos, otorgándoles el protagonismo necesario para provocar la admiración en su ejecución. Se pretende ordenar las acciones necesarias para convertir esta actividad en un reclamo excelente en los mercados de origen.

5.3 Medio Natural y turismo activo

El recurso natural, sugiere infinidad de productos turísticos, que se definen desde las experiencias contemplativas, hasta las actividades denominadas “de riesgo”. Todas ellas, contemplan el medio natural como el principal recurso para poder explotar el turismo de forma sostenible.

Por este motivo vamos a desarrollar para 2018 tres programas que se agrupan según su funcionalidad en tres bloques.

5.3.1 Experiencias naturales.

Desde las rutas de turismo ambiental, hasta la especialización de los *ornitólogos*. En este sentido, hemos desarrollado un programa para dar soporte a las iniciativas de proyectos medioambientales, en los que se pone en valor el medio natural a partir de experiencias y paquetes turísticos, que en muchos casos se confunde con los educativos. Empresas de *Bird watching* o de educación ambiental se podrán acoger a estos programas.

5.3.2 Actividad deportiva.

Cualquier oferta experiencial en la que el deporte se presenta como el principal reclamo para la visita a nuestro territorio, supone una parte esencial de este programa. Desde las competiciones *trail* hasta el soporte a las *Btt* caben en una iniciativa que pretende coordinar las actividades de promoción y creación de productos y paquetes turísticos que están directamente ligados a la actividad deportiva.

5.3.3 Entorno y paisaje.

Actividades que ponen en valor el paisaje, desde la perspectiva del valor cultural, nos permiten desarrollar un programa en el que las iniciativas destinadas a la puesta en valor de los principales actores ambientales, como son el entorno rural y los comportamientos sociales respecto a la relación entre ellos y el entorno urbano. Por ello este programa se vincula a una iniciativa que diversas administraciones valencianas están desarrollando con el nombre de *aphorta*.

5.4 Gastronomía

5.4.1 Del tros al plat.

Durante el 2017, el Patronat Provincial de Turisme vinculararemos la estrategia hacia los productos y las acciones vinculadas al Turismo Gastronómico, con el programa “Del tros al plat”. De esta manera, vincularemos al programa también los principales certámenes-concursos gastronómicos que patrocina el Patronato: Concurso Internacional Fideuà de Gandia, Concurso Nacional de All i Pebre del Palmar, Concurso Internacional de Paellas de Sueca, Concurso de Caza y Setas de Bocairent.

5.4.2 Centre Internacional de Cuina Mediterrània.

Creación y puesta en marcha de un centro para la innovación de los productos autóctonos y su excelencia culinaria. Se creará conjuntamente con el Consorcio Marina de València y l'Agència Valenciana del Turisme. Acciones vinculadas a la promoción de los productos agrarios y su confección como producto gastronómico desde la vertiente del producto turístico de excelencia.

5.4.3 Del tros al plat Comarques.

Segunda edición del programa Del Tros al Plat Comarques, en las comarcas de Valencia. A celebrar en el mes de noviembre. En la edición de 2017 participaron un total de 30 restaurantes. La acción se reforzará con una campaña de promoción y comunicación.

5.4.4 Desayuno valenciano “Del tros al Plat”.

En colaboración con los hoteles de la provincia que quieran adherirse, desarrollaremos una acción/campaña, para establecer el “desayuno valenciano Del Tros al plat” como algo habitual en todos los desayunos de los hoteles: aceite de oliva valenciano, zumo de naranja natural valenciana, Para completar la acción elaboraremos flyers (en distintos idiomas), cartelería, soporte en los hoteles que se adhieran, poner en contacto a los hoteles con los productores,....

5.4.5 Gastrònoma 2018.

Gastrònoma es la feria y evento más relevante de la gastronomía valenciana. València Turisme es patrocinador, impulsor y expositor. En la edición de 2018, el programa “Del Tros al Plat”, será el argumento central de nuestra participación en la feria, dando cabida en nuestro stand como en ediciones anteriores, a pequeños productores de nuestras comarcas, atendiendo al espíritu del programa “Del tros al plat”.

5.4.6 Acciones Internacionales vinculadas a la Gastronomía – “Del tros al plat”.

Todas las acciones de promoción internacional que sirvan para vincular las comarcas de València a un destino de turismo gastronómico, servirán también para vincular internacionalmente nuestra gastronomía de excelencia con el programa Del tros al plat. Los mercados alemán y británico, centrarán nuestro interés en estas acciones, que desarrollaremos coordinadamente con el resto de instituciones y para las que contaremos con productores y cocineros de nuestras comarcas.

5.4.7 Fiesta de los primeros vinos valencianos de la temporada.

Desde el Patronat Provincial de Turisme celebraremos una gran acción de promoción de los vinos de las dos D.O. de las comarcas de Valencia: D.O. Valencia y D.O.Utiel-Requena, vinculada al producto “Enoturismo en València”. Entre los meses de octubre y noviembre, la Plaza del Ayuntamiento de Valencia será el escenario escogido para esta acción. Es una acción que servirá para presentar en la ciudad de València los nuevos

vinos de la temporada, en una acción dirigida a todos los públicos, donde además de promocionar los vinos está previsto complementar con varias acciones y actividades.

6.- Inteligencia turística

La inteligencia turística es uno de los elementos esenciales en el turismo actual y hace referencia a la capacidad de convertir los datos en conocimiento útil para el sector. Esta área se configura como la herramienta estratégica de I+D+I (Investigación+Desarrollo+Innovación) del Patronat Provincial de Turisme destinada a generar un alto valor añadido que pueda revertir de forma eficiente y sostenible en los municipios y comarcas valencianos.

6.1 - Producción y asistencia a productores turísticos específicos.

Para promover la creación de productos turísticos singulares, en el territorio de nuestras comarcas, desde el Patronat continuaremos desarrollando acciones de asistencia y formación. Para lo cual se iniciarán acciones de formación empresarial desde la vertiente turística destinadas a los ámbitos de producción de la gastronomía y la alimentación, la cultura y las actividades deportivas.

6.2 - Redacción, diseño y apoyo técnico de propuestas estratégicas para proyectos singulares.

La convocatoria de las líneas de ayudas del Patronat Provincial de Turisme de los ejercicios anteriores, ha servido para que se iniciaran acciones de promoción y creación de productos turísticos. Desde el Patronato se diseñarán líneas estratégicas que permitan hacer crecer los proyectos seleccionados con el máximo de garantías posible. Las acciones se desarrollarán a lo largo del 2018. Los beneficiarios serán los agentes locales que tengan proyectos de dinamización de productos turísticos existentes provenientes de las líneas de subvenciones del Patronat de Turisme.

6.3 - Base de datos.

Durante la primera mitad de 2018, concluiremos los trabajos de la base de datos para el Patronat Provincial de Turisme. Una herramienta de análisis y gestión de las acciones que se llevan a cabo a diario en el Patronat, su impacto económico, impacto turístico y base completa y actualizada de recursos, empresas y instituciones (empresas, ayuntamientos, mancomunidades). A partir de esta base, se podrán elaborar informes y se le dará un formato adecuado para ser compartido.

6.4 - Plan de Formación.

Una herramienta de formación continua y mejora para los municipios y comarcas valencianos. Para ello se trabajará en varios ámbitos alrededor del proyecto #Xarxa València Turisme, atendiendo a las necesidades planteadas por los municipios y comarcas, y siempre cubriendo segmentos de la formación turística no reglada, no cubiertos por otros organismos/instituciones, en el ámbito territorial de las comarcas de València.

6.5 - Encuestas y estudios Ad Hoc.

Herramientas específicas dirigidas a actuaciones concretas y enfocadas a resultados. Desde el Patronat Provincial de Turisme, encargaremos encuestas y estudios a medida, capaces de atender de forma individualizada las necesidades específicas del propio Patronato, de ayuntamientos/mancomunidades o del sector.

6.6 - Colaboración institucional.

El Patronat de Turisme mantendrá e incrementará la colaboración institucional con distintas administraciones con el fin de mejorar las relaciones externas y sobre todo incrementar la capacidad de acción en el ámbito de la gestión turística, especialmente con:

Fundación Turismo Valencia:

- Creación y comercialización de productos.
- Promoción turística.
- Gastronomía.

Consorcio Marina de València:

- Creación y comercialización de productos náuticos.
- Comercialización de productos de las comarcas para cruceristas.
- Promoción de productos turísticos de las comarcas en las instalaciones de la Marina de València (#visitcomarquesvalència).

Agència Valenciana de Turisme:

- Planes de Dinamización y Gobernanza de los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana.
- Acciones de promoción y creación de productos turísticos.